


Comercio exterior y competencia de Córdoba

Jorge García y Kelina Puche
Consejo Directivo
Atarraya



Contenido



PROTECCIÓN E INCENTIVOS PARA
EXPORTAR



CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO
EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO





REFLEXIONES

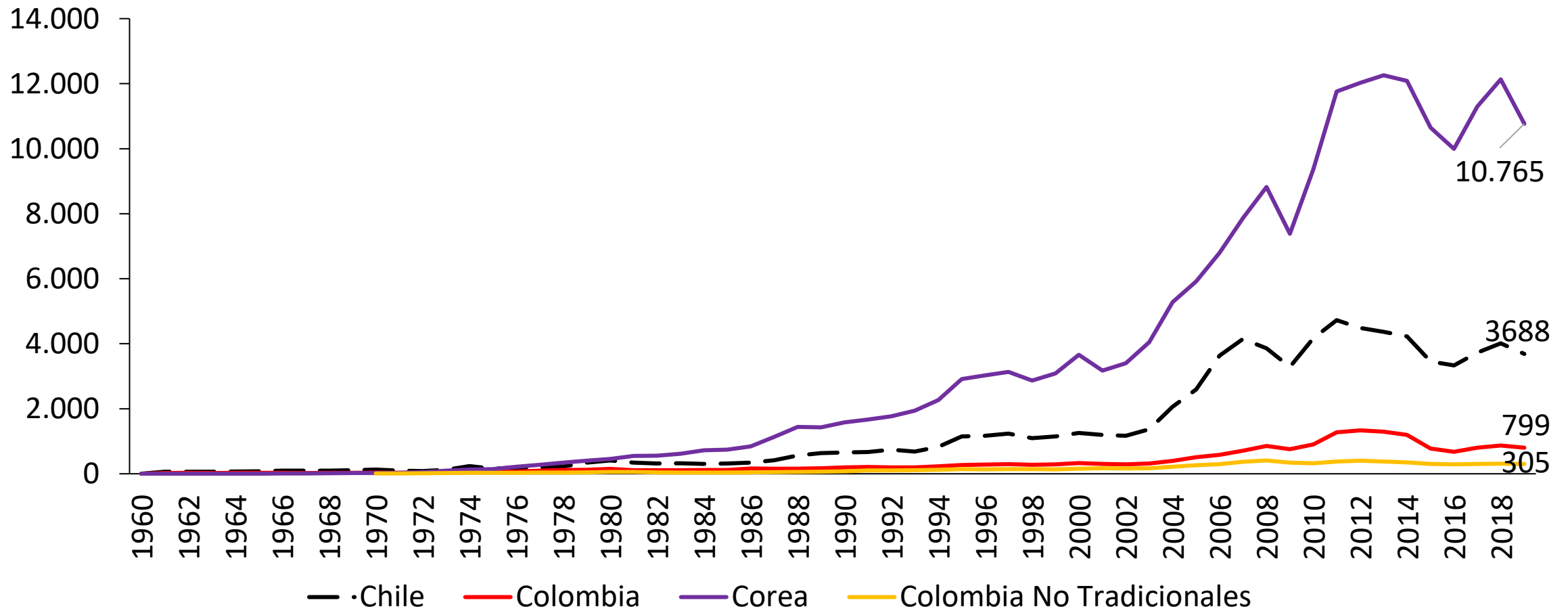
Competencia: SU importancia

- Federer hablando de Nadal: “I take joy after realising: you cannot just be alone at the top. You need rivals. I’m thankful to these guys [Nadal, Djokovic], to make me a better player.” Financial Times 28/6/2019
- Los deportistas y atletas colombianos son mejores porque compiten con los mejores del mundo [e.g., Nairo, Egan, James, Ibarra, Pajón]
- Ser Pilo Paga: caso de UNINORTE
- La competencia impone disciplina, a las personas y a las empresas
- ¿Tiene competencia la industria colombiana?

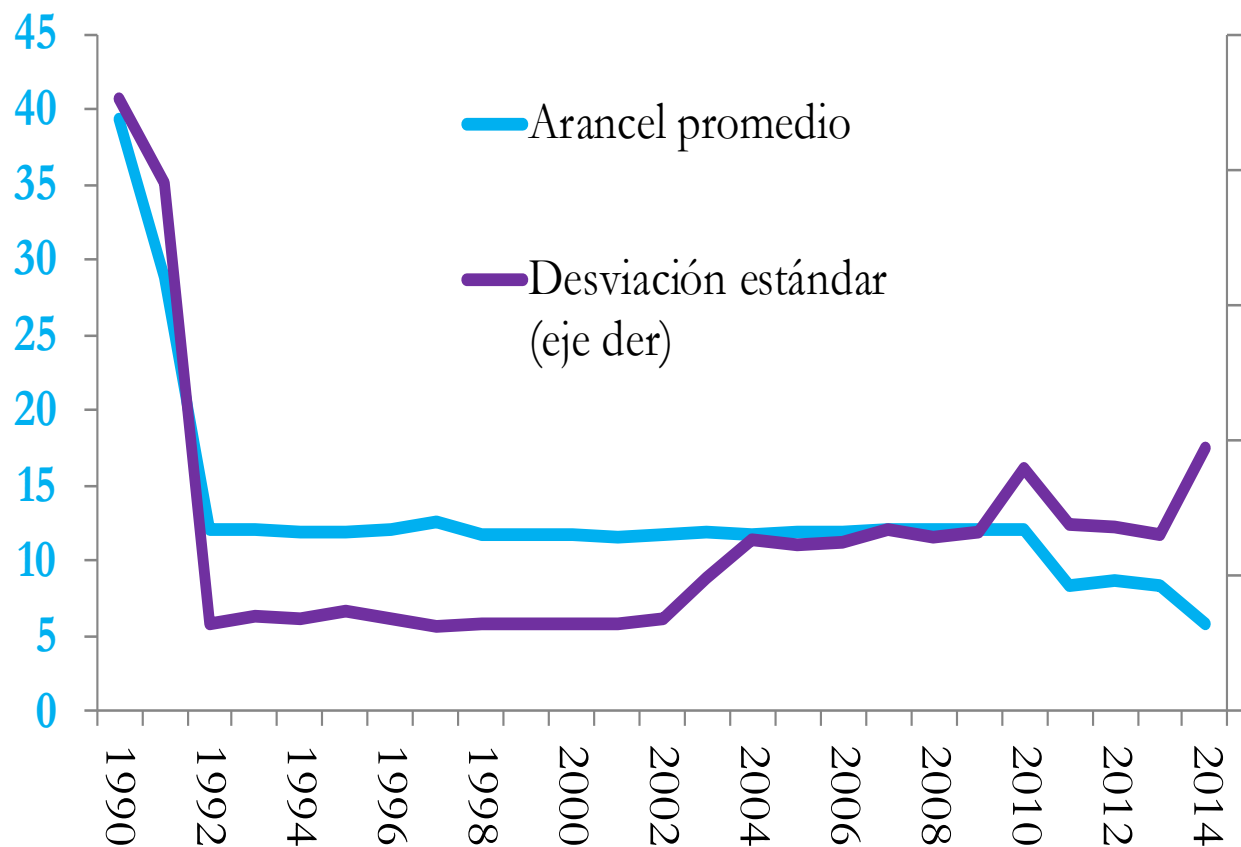
I. Protección e incentivos para exportar

- 
- *Proteccionismo* es la palabra que mejor describe la política comercial de Colombia en los últimos setenta años.
 - Hoy en día, Colombia está menos liberalizada que en 1991, y posiblemente su política comercial es tan restringida como en los años cincuenta y sesenta.
- 

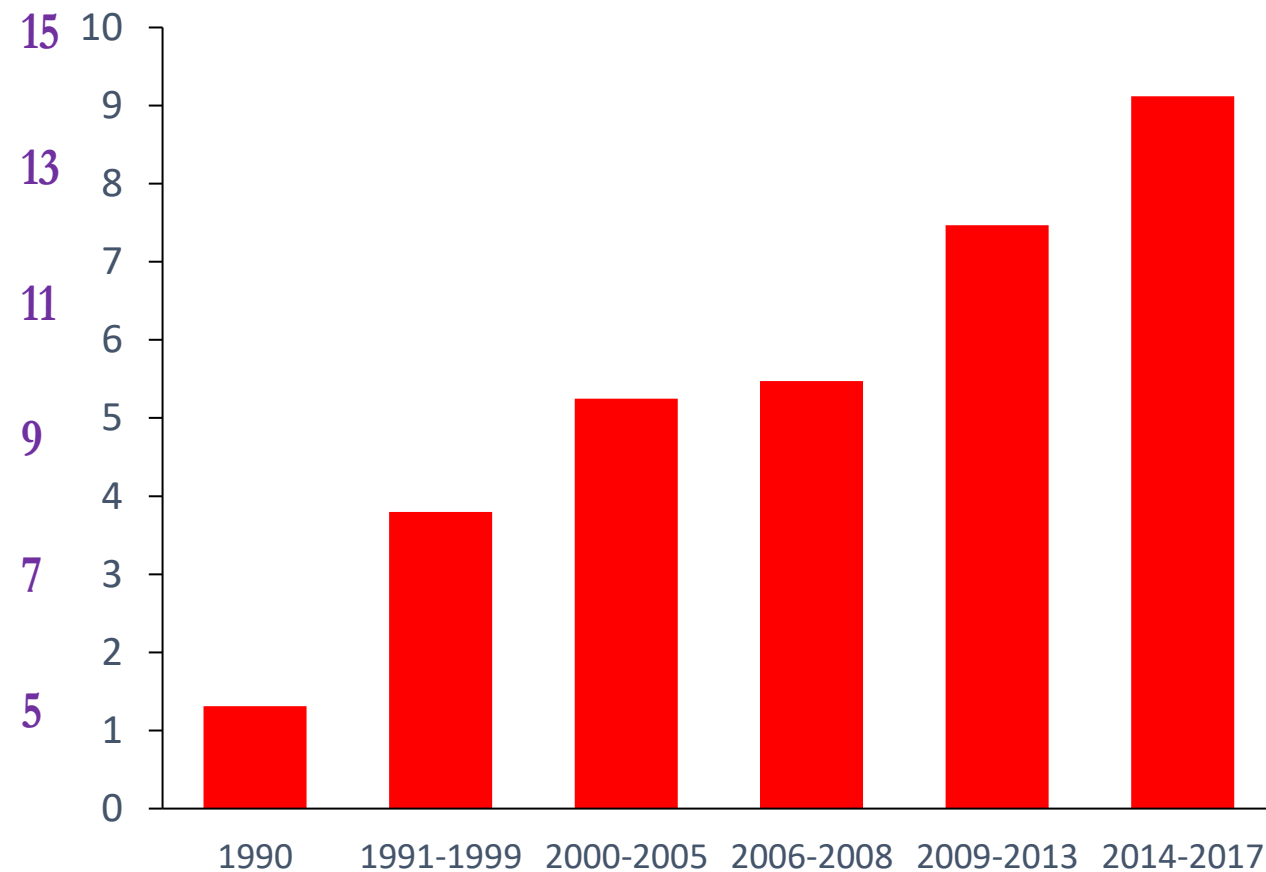
Exportaciones per cápita: Chile, Colombia, Corea del Sur (US\$)



Arancel nominal promedio y desviación estándar (%)

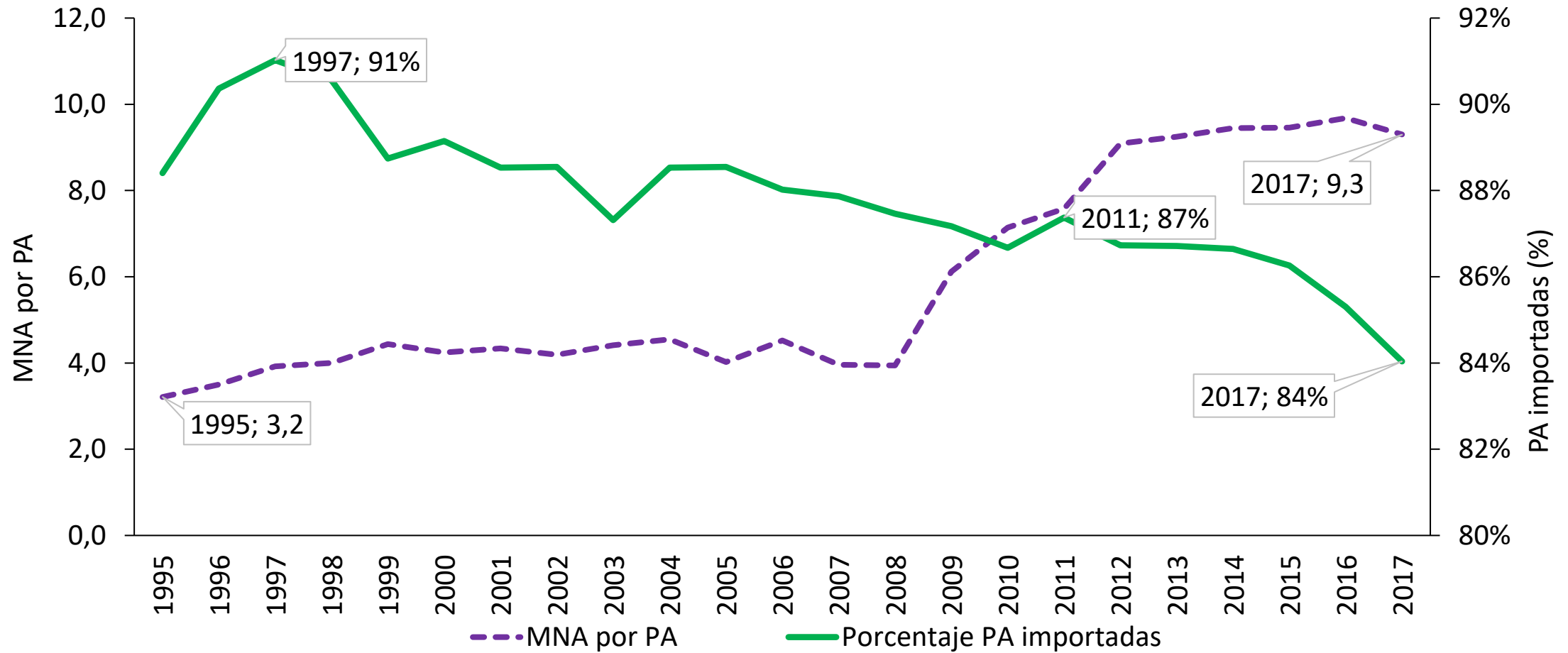


MNA por partida arancelaria 1990...???



Fuente: WITS. Promedio simple sólo incluye arancel y no otros sobrecargos. Desviación estándar computado sobre todas las posiciones del universo arancelario que regían en cada año

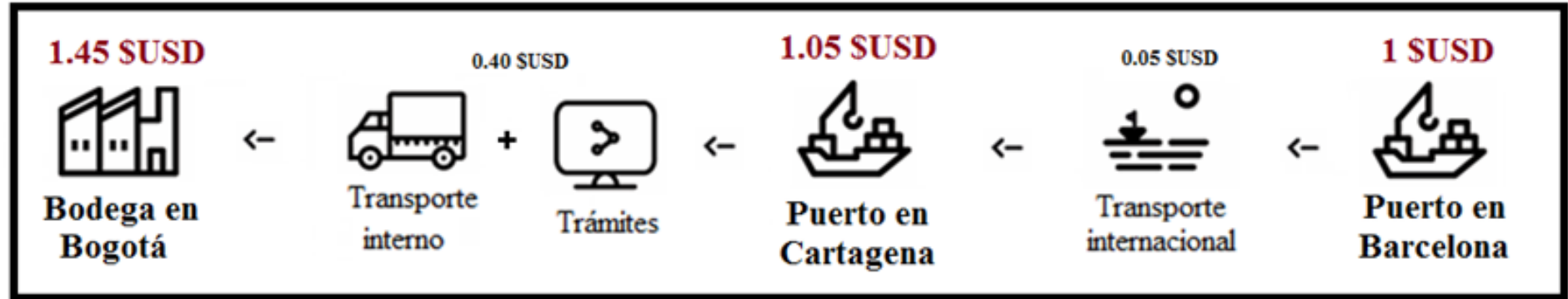
Partidas arancelarias importadas y MNA por partida importada



Precios de importación y de exportación

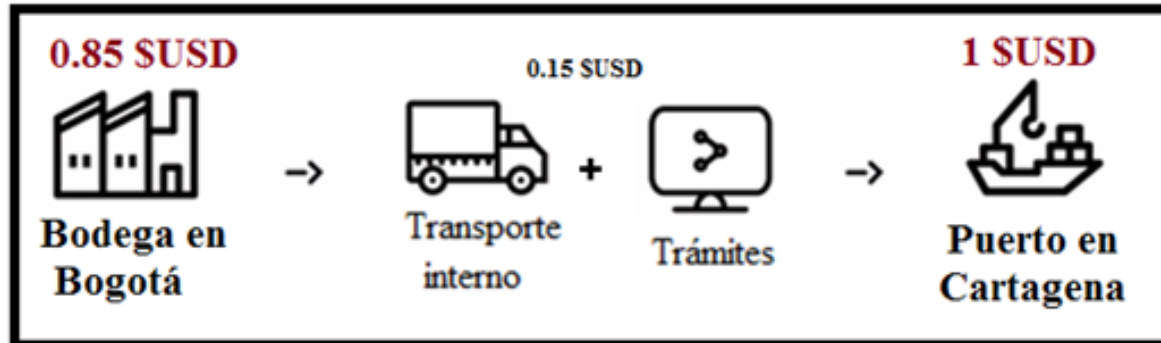
PRECIOS DE IMPORTACIÓN

Precios de importación generados por

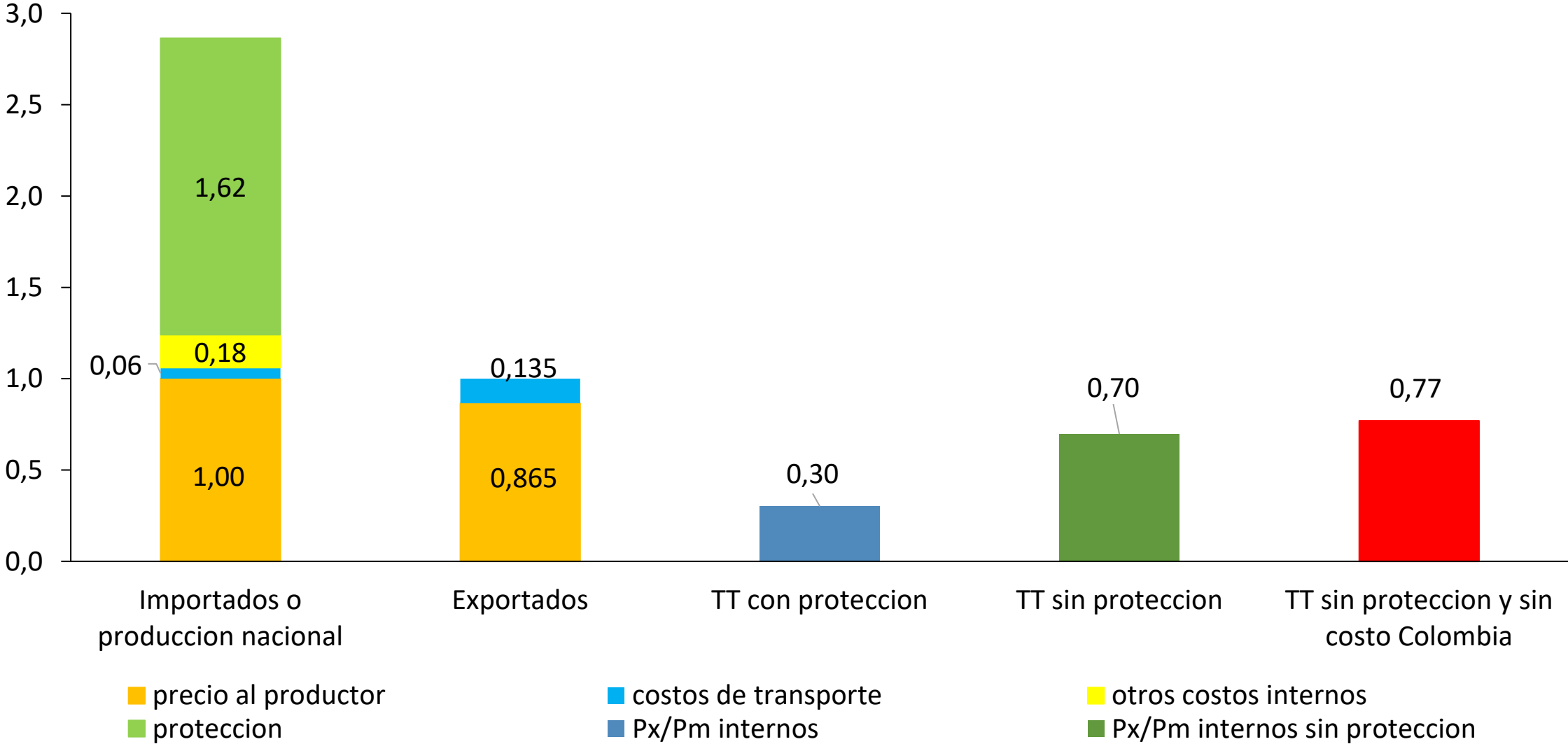


PRECIOS DE EXPORTACIÓN

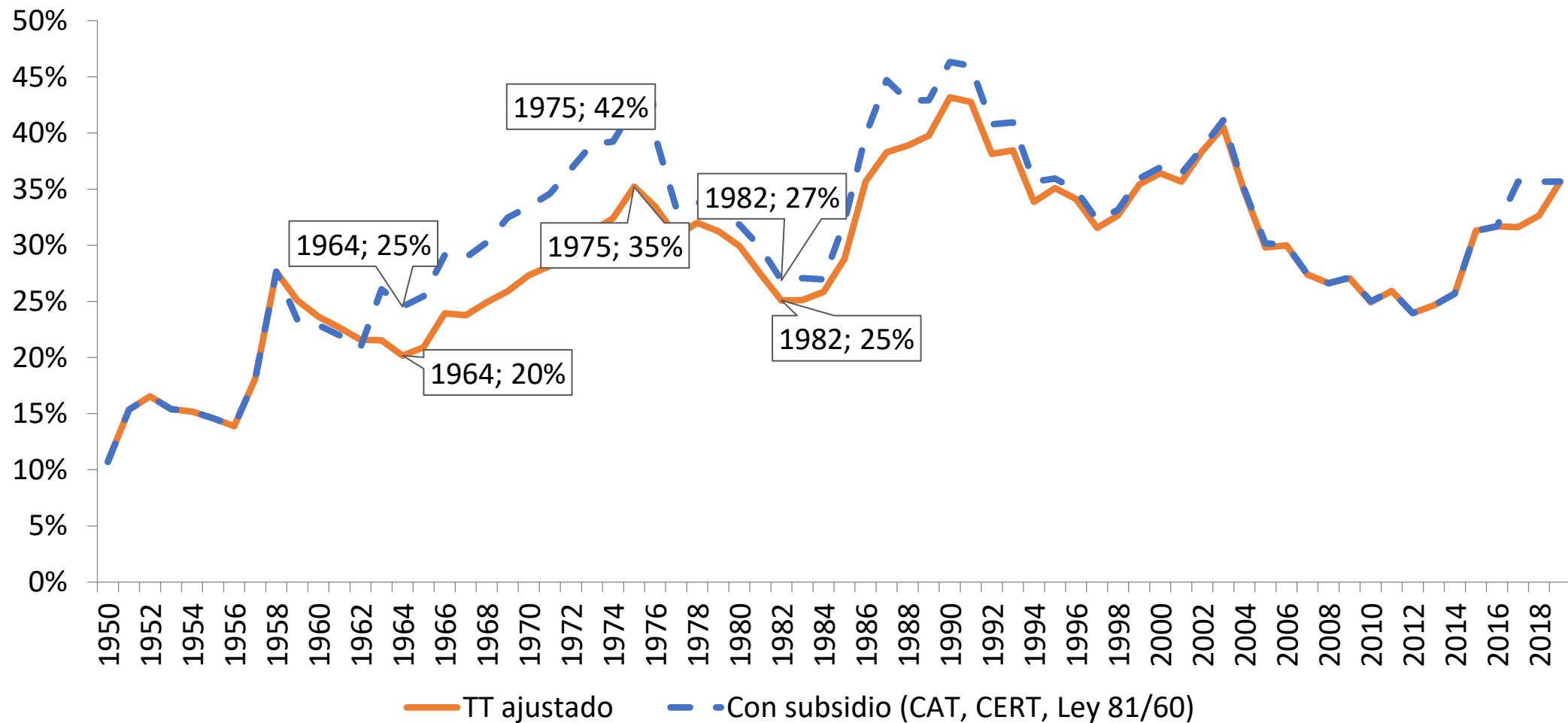
Precios de exportación generados por



Cuando la protección es alta un exportador puede comprar poco en el mercado interno - 2012



Los subsidios mejoraron los incentivos para exportar, por un tiempo



II. Caracterización del comercio exterior del departamento

Departamento de Córdoba

- Número de municipios: 30 municipios
- Extensión territorial: 23.980 km²
- Población (2021(p)): 1.844.076
- Participación en población total (2021(p)): 3,6%
- Participación en el PIB nacional (2020 (p)): 1,79%
- PIB per cápita 2020(p)*: US\$2.617
- Exportaciones *** per cápita (2021): US\$408,6
- Importaciones*** per cápita (2021): US\$29,4

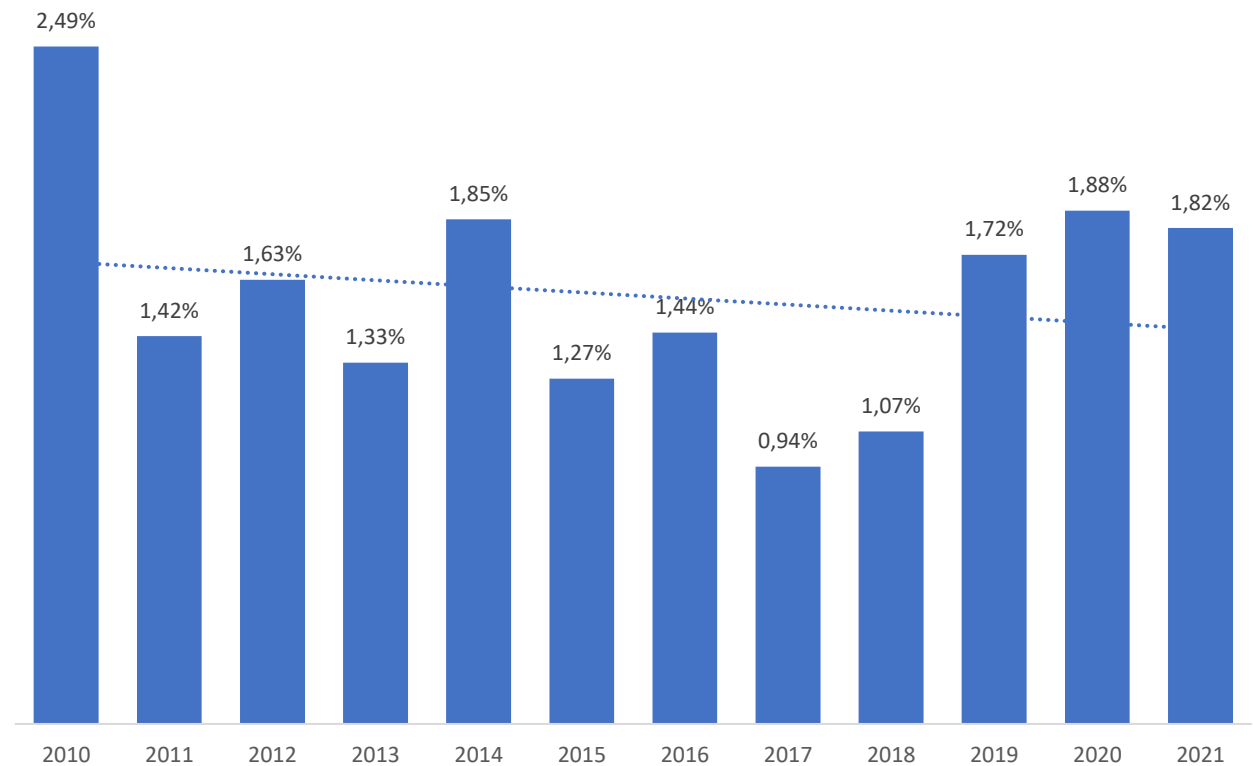


Participación en las exportaciones totales

Las exportaciones de Córdoba representaron en promedio 1,57% de las exportaciones nacionales entre 2010 y 2021.

En los últimos 10 años, han venido perdiendo participación.

Participación de Exportaciones de Córdoba en Total Nacional
2010-2021



Fuente: SIEX-DIAN. Cálculos Atarraya.

Exportaciones por grupo de producto

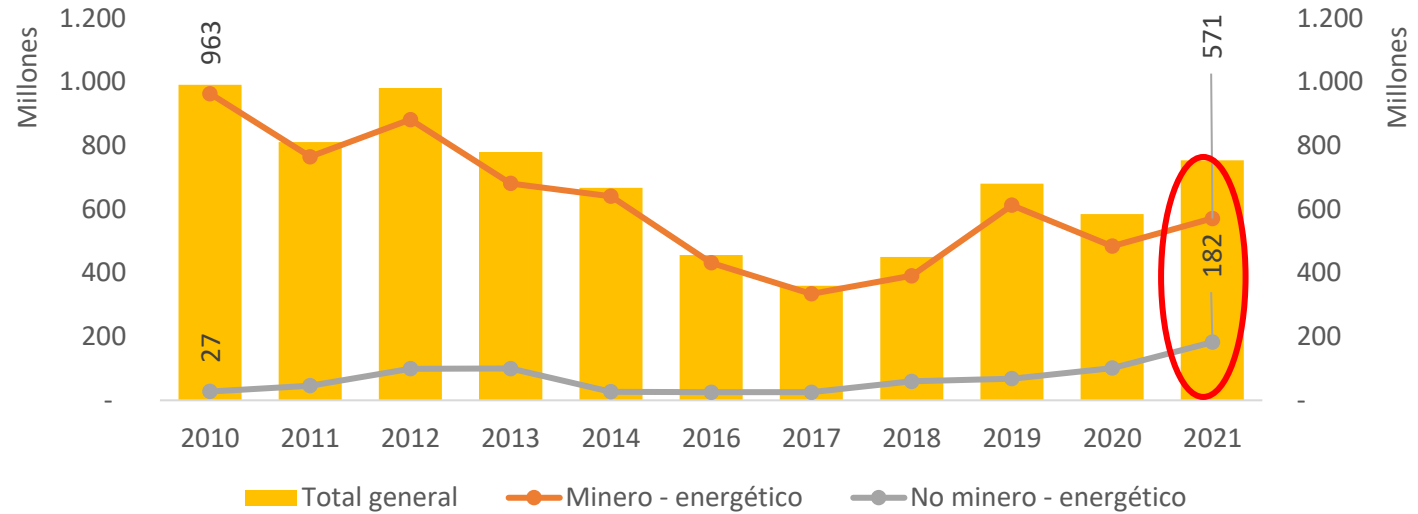
En promedio las exportaciones minero energéticas en los últimos 10 años, han disminuido en un -2%

Por su parte, las exportaciones No minero energética han logrado crecer en promedio un 39%.

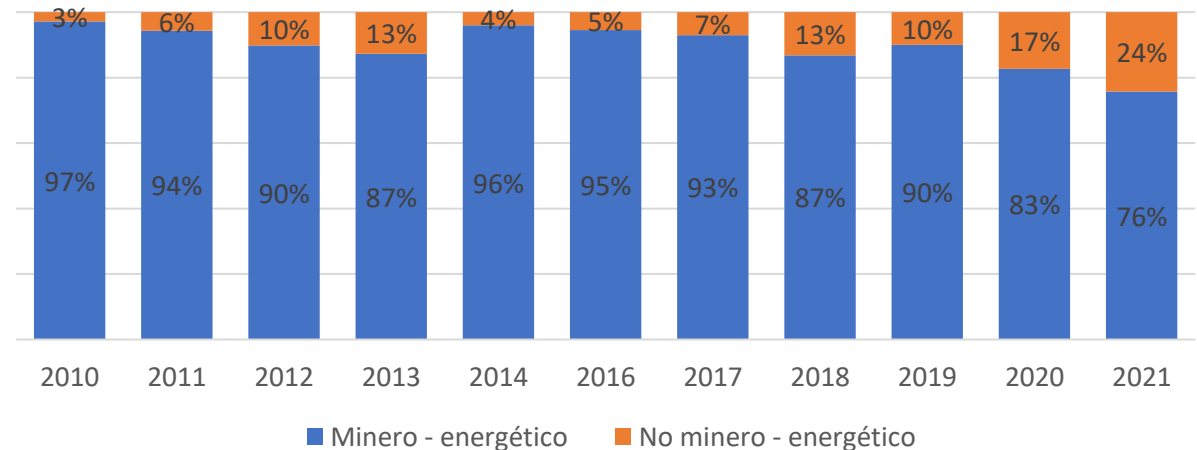
Aunque ha sido variable, la dinámica de los últimos 10 años, en promedio las exportaciones crecieron un 1% anual.

Destacándose una participación creciente del grupo No minero energético en el total anualmente exportado en el departamento.

Exportaciones (Val. US\$ FOB) millones

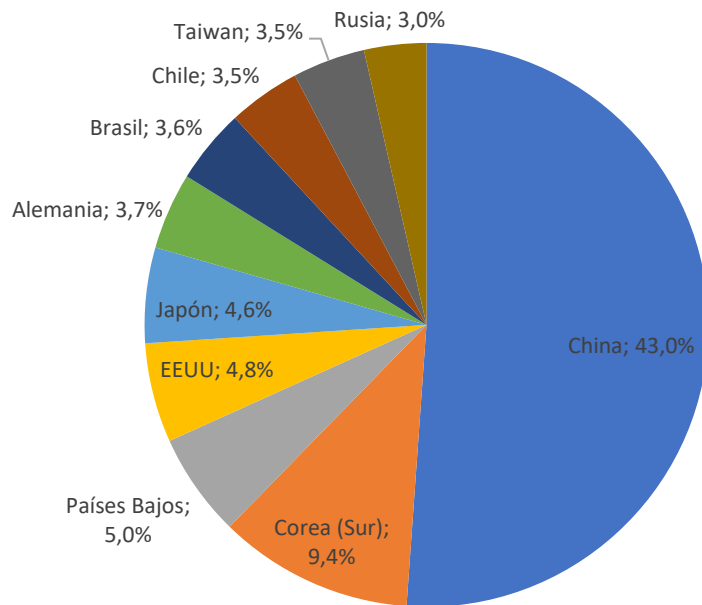


Participación por grupo en total exportado



Principales productos y destinos de exportación

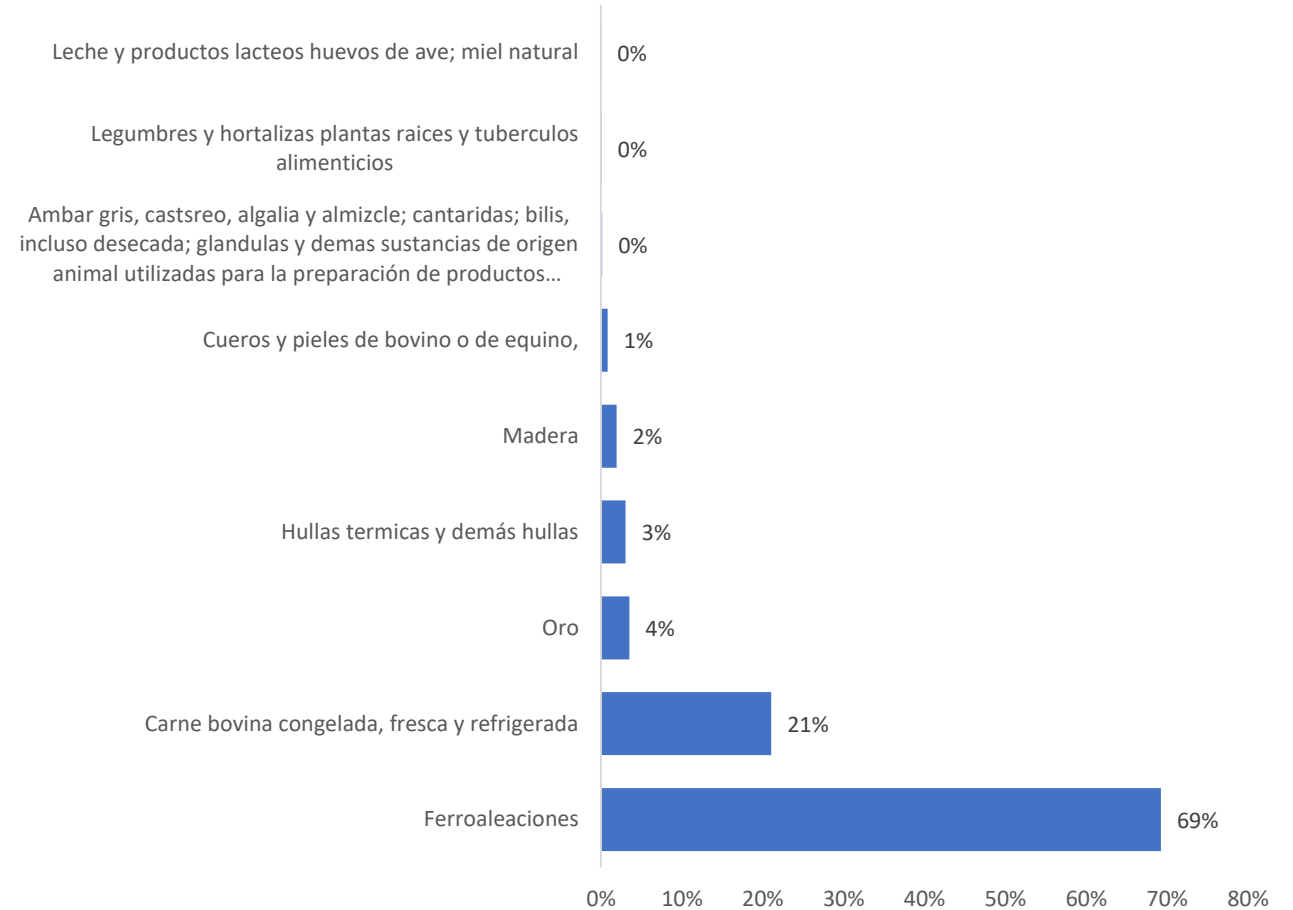
Principales destinos de exportación (a Abril 2022)



Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 31 de mayo de 2022.

08/08/2022

Principales productos de exportación 2021



Fuente: SIEX-DIAN. Cálculos Atarraya.

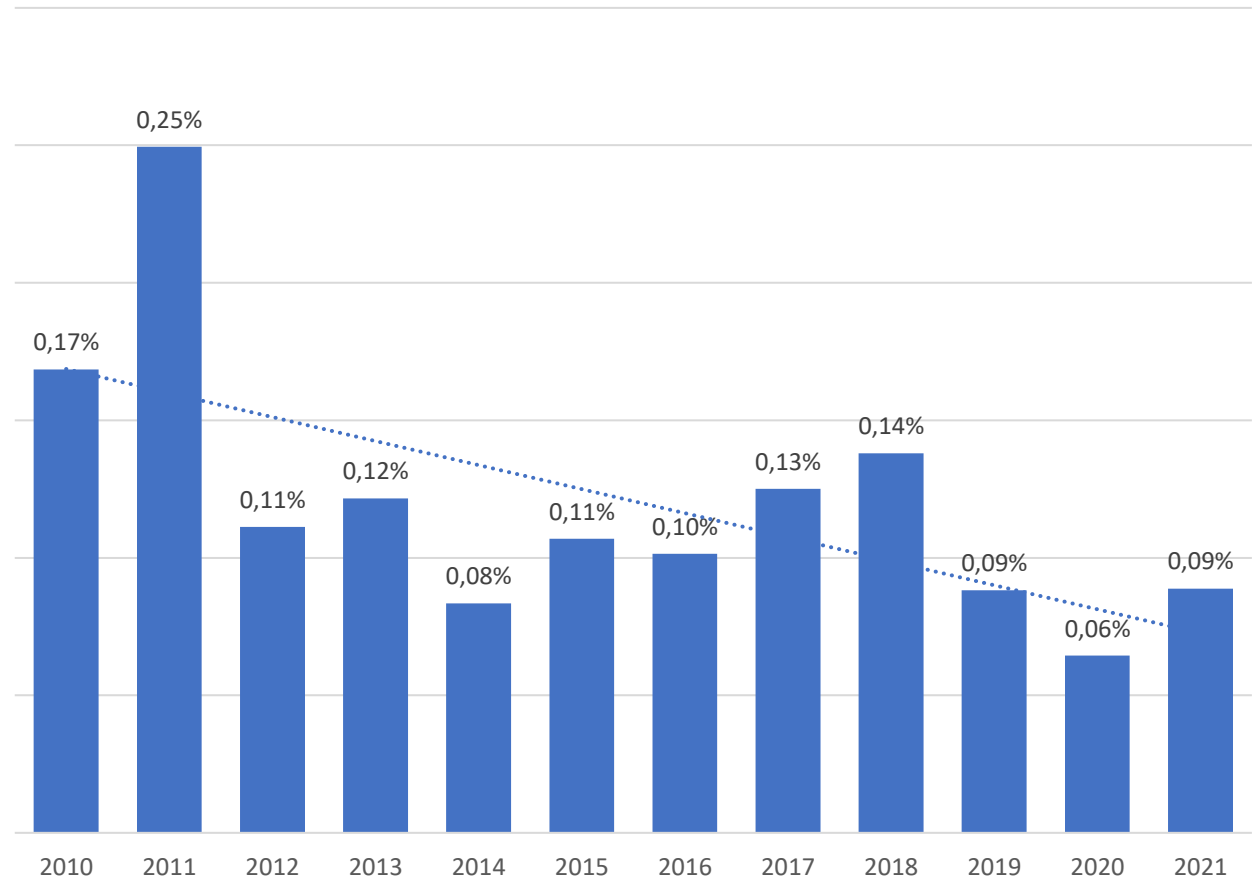
Las ferroaleaciones han sido el principal producto de exportación del departamento en la última década. El principal destino de las ventas externas de Córdoba fue China.

Participación en las importaciones totales

Las importaciones de Córdoba representaron en promedio 0,12% de las importaciones nacionales entre 2010 y 2021.

En los últimos 10 años, han venido perdiendo participación.

Participación de Importaciones de Córdoba en Total Nacional
2010-2021



Fuente: SIEX-DIAN. Cálculos Atrarraya.

Importaciones por grupo de producto

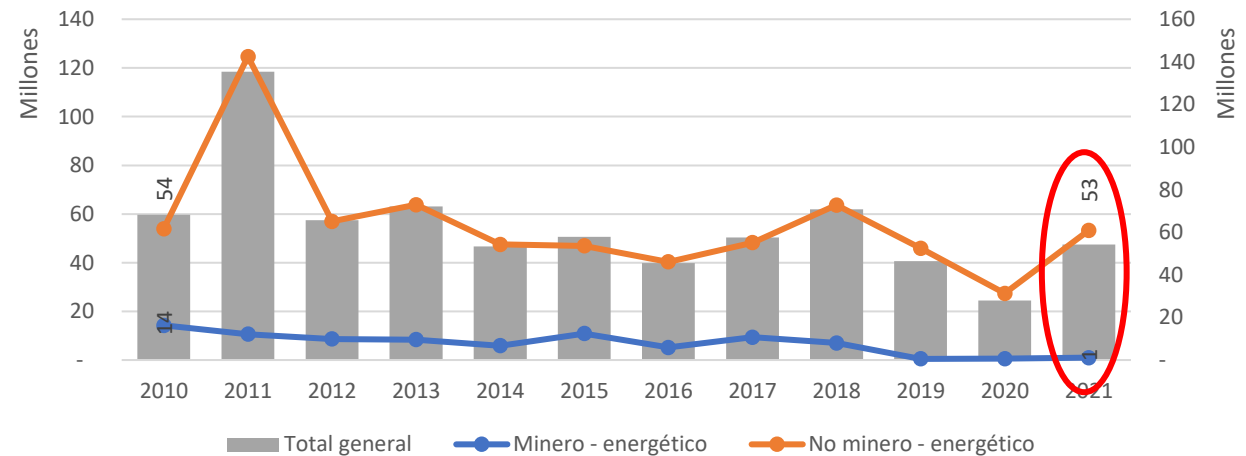
En promedio las importaciones minero energéticas en los últimos 10 años, han disminuido en un -1%

Por su parte, las importaciones No minero energética han logrado crecer en promedio un 11%.

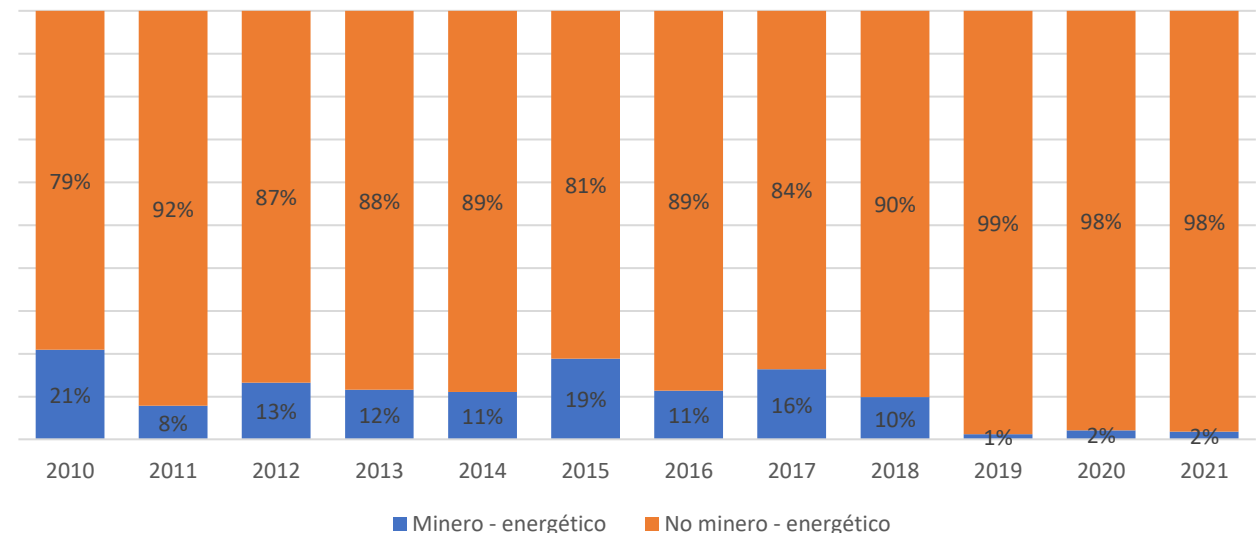
Con excepción de 2020, las importaciones se han mantenido por encima de US\$ CIF 45 millones.

Las importaciones del departamento aumentaron 93,8% en 2021 con respecto a 2020, liderado por los productos no minero energéticos con un crecimiento de 94,3 %.

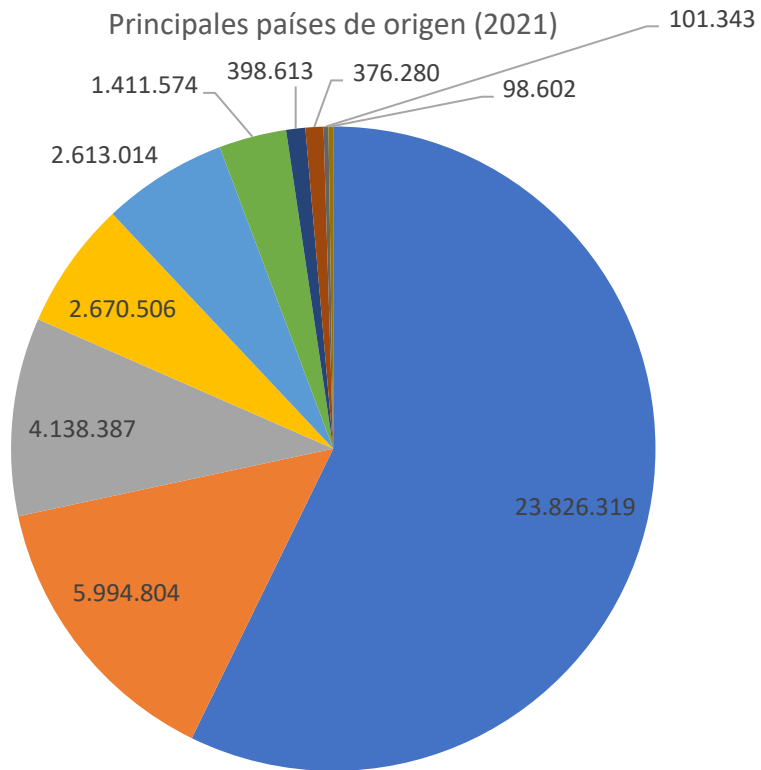
Importaciones (Val. US\$ CIF)



Participación por grupo en total importado



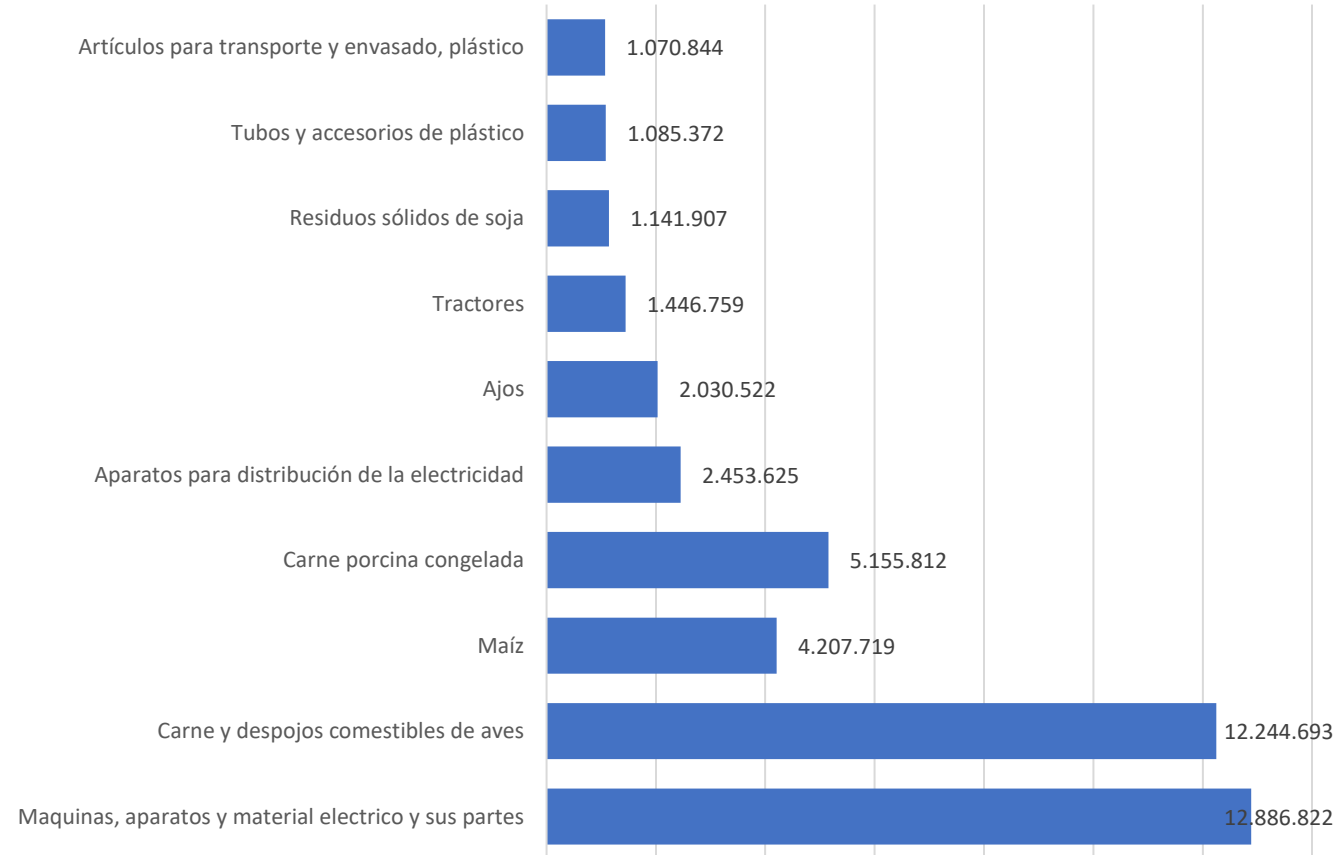
Principales productos y destinos de importación



Fuente: Importaciones DANE - DIAN.

08/08/2022

Principales productos de importación 2021



Fuente: SIEX-DIAN. Cálculos Atarraya.

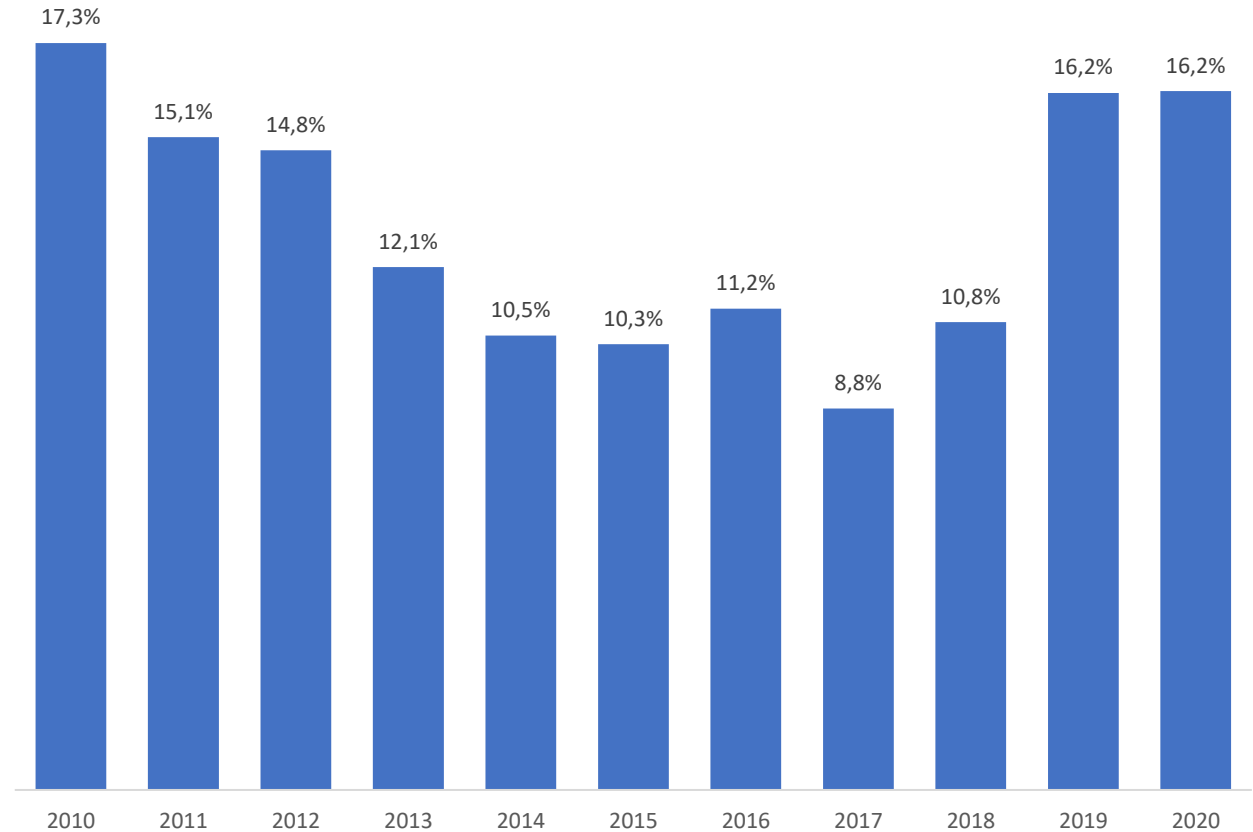
Maquinaria y Alimentos son los principales productos de importación del último año.
El principal destino de las ventas externas de Córdoba fue China.

Comercio internacional del departamento

El índice de apertura comercial se ha mantenido en 13% en promedio durante el periodo de estudio.

Sin embargo muestra una tendencia levemente decreciente desde 2010 a la fecha, con un panorama más estable durante los dos (2) últimos años.

Comercio internacional del departamento



Fuente: SIEX-DIAN. DANE. Cálculos Atarraya.

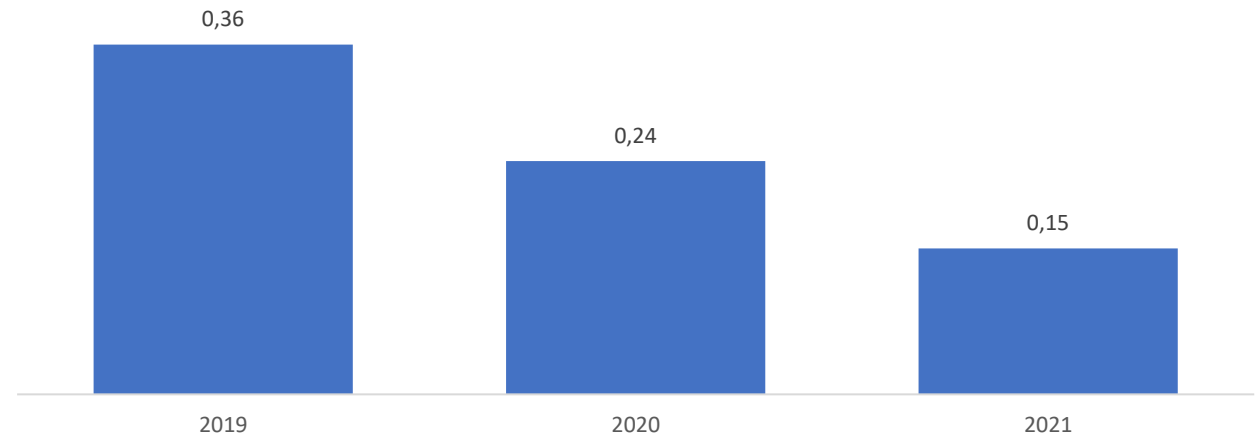
Diversificación de mercados de exportación

El departamento cuenta con mayor diversificación a nivel de países destino y menor a nivel de productos de exportación.

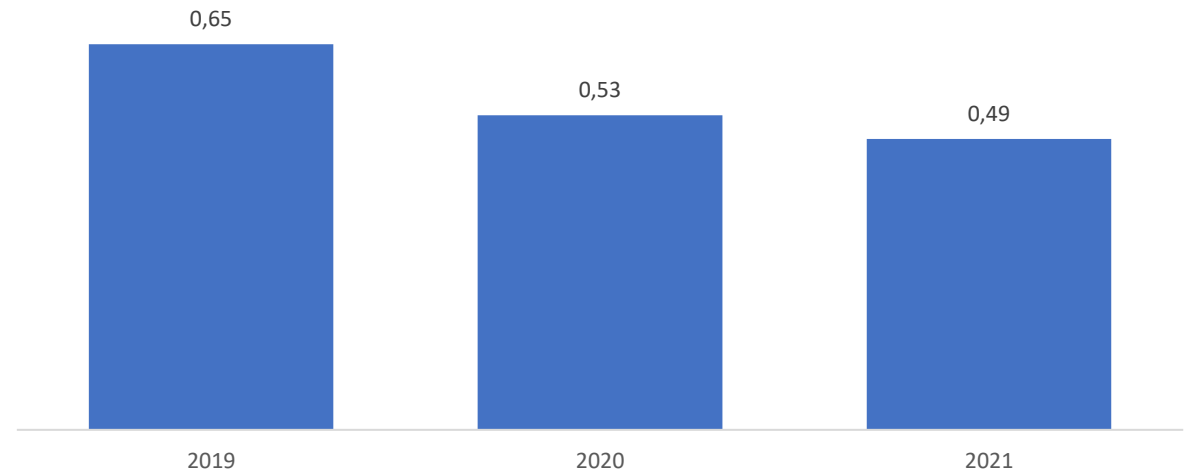
En los últimos años, ha logrado aumentar sus socios comerciales y distribuir de forma más homogénea sus exportaciones en los distintos destinos.

Por su lado, la diversificación de su canasta todavía se mantiene cercana al 0,5 dejando ver todavía una alta concentración de sus exportaciones en pocos productos, específicamente en ferroníquel.

Diversificación de mercados de destino de exportación (IHH)



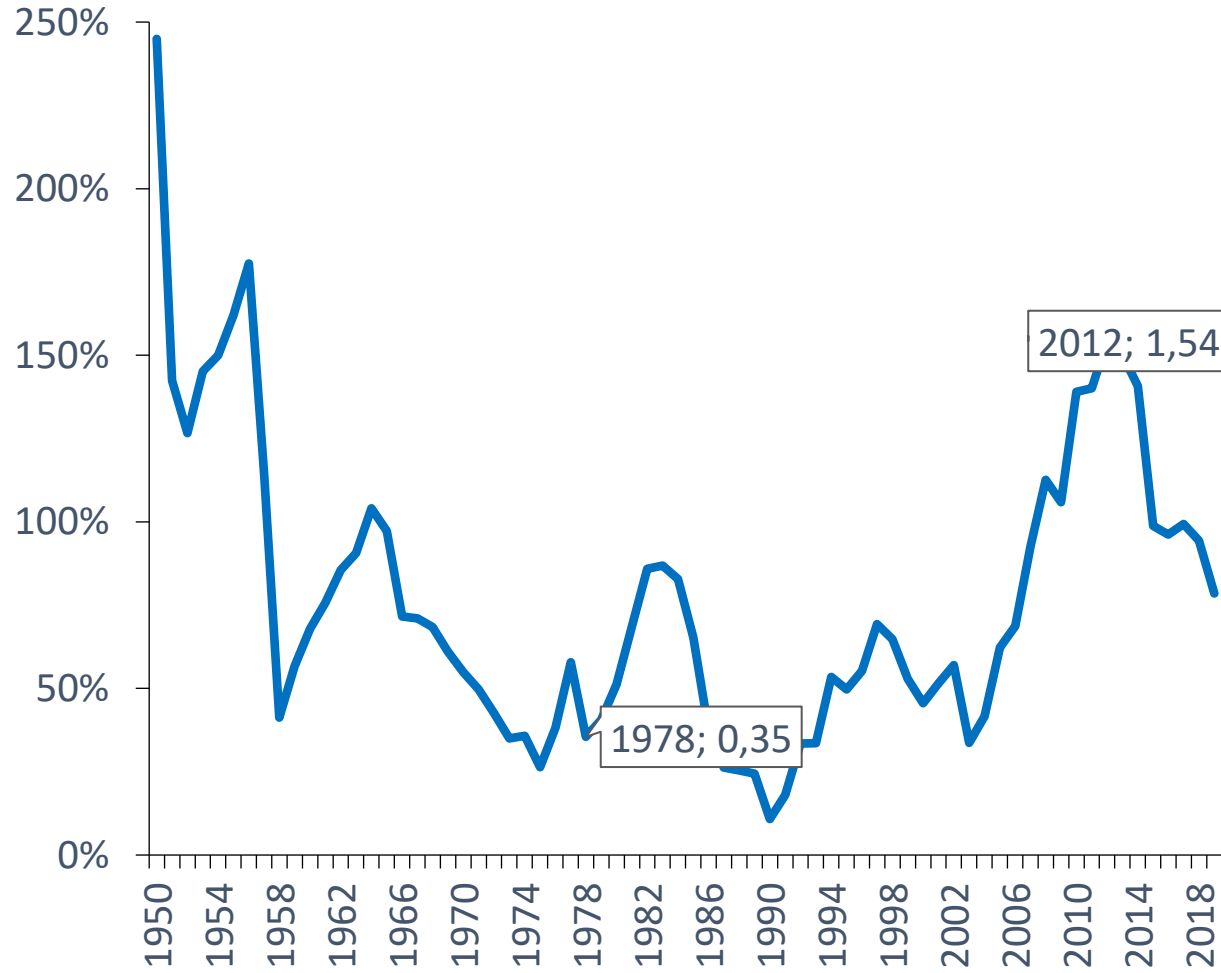
Diversificación de canasta exportadora (IHH)



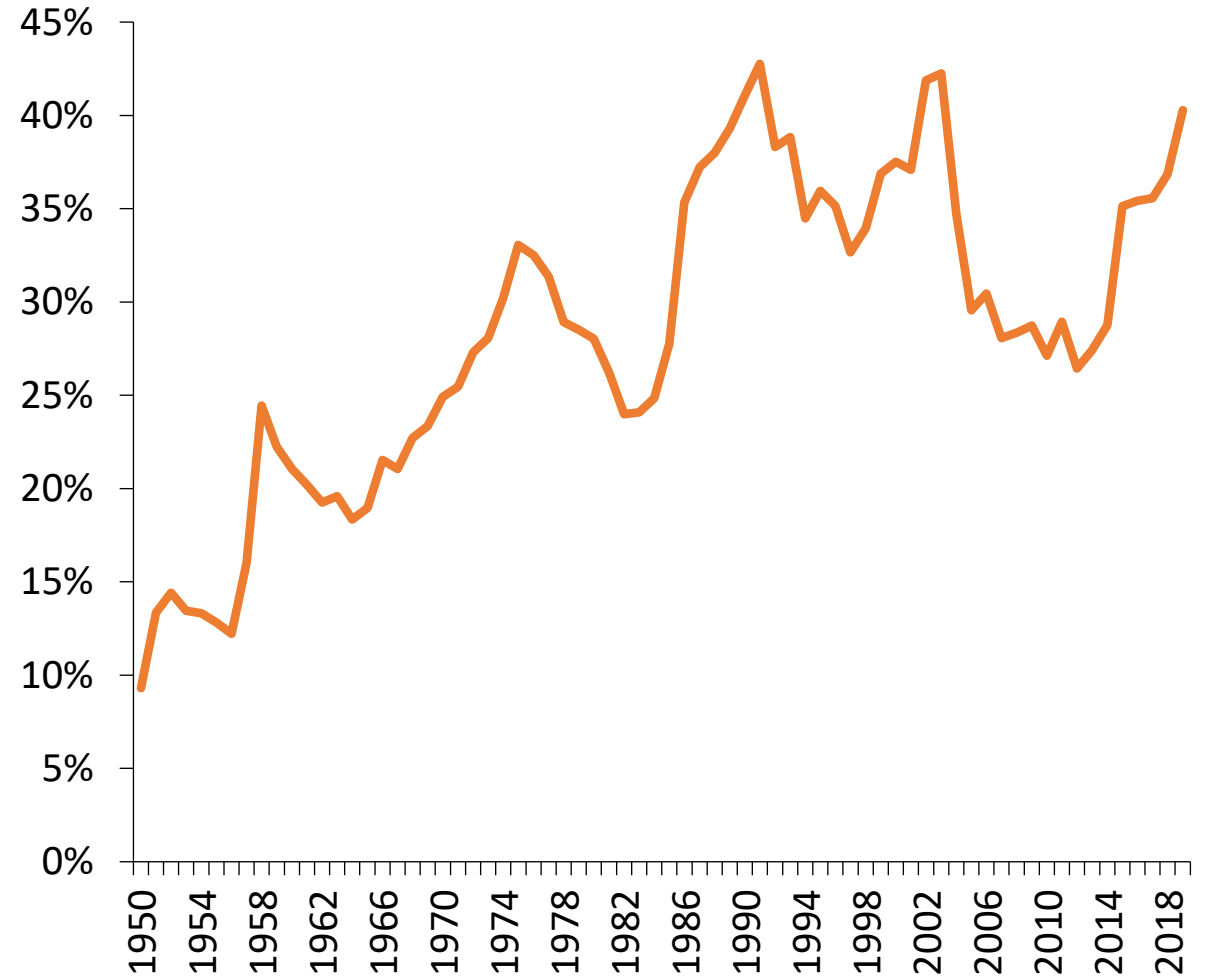
III. Reflexiones

Dos caras de la misma moneda

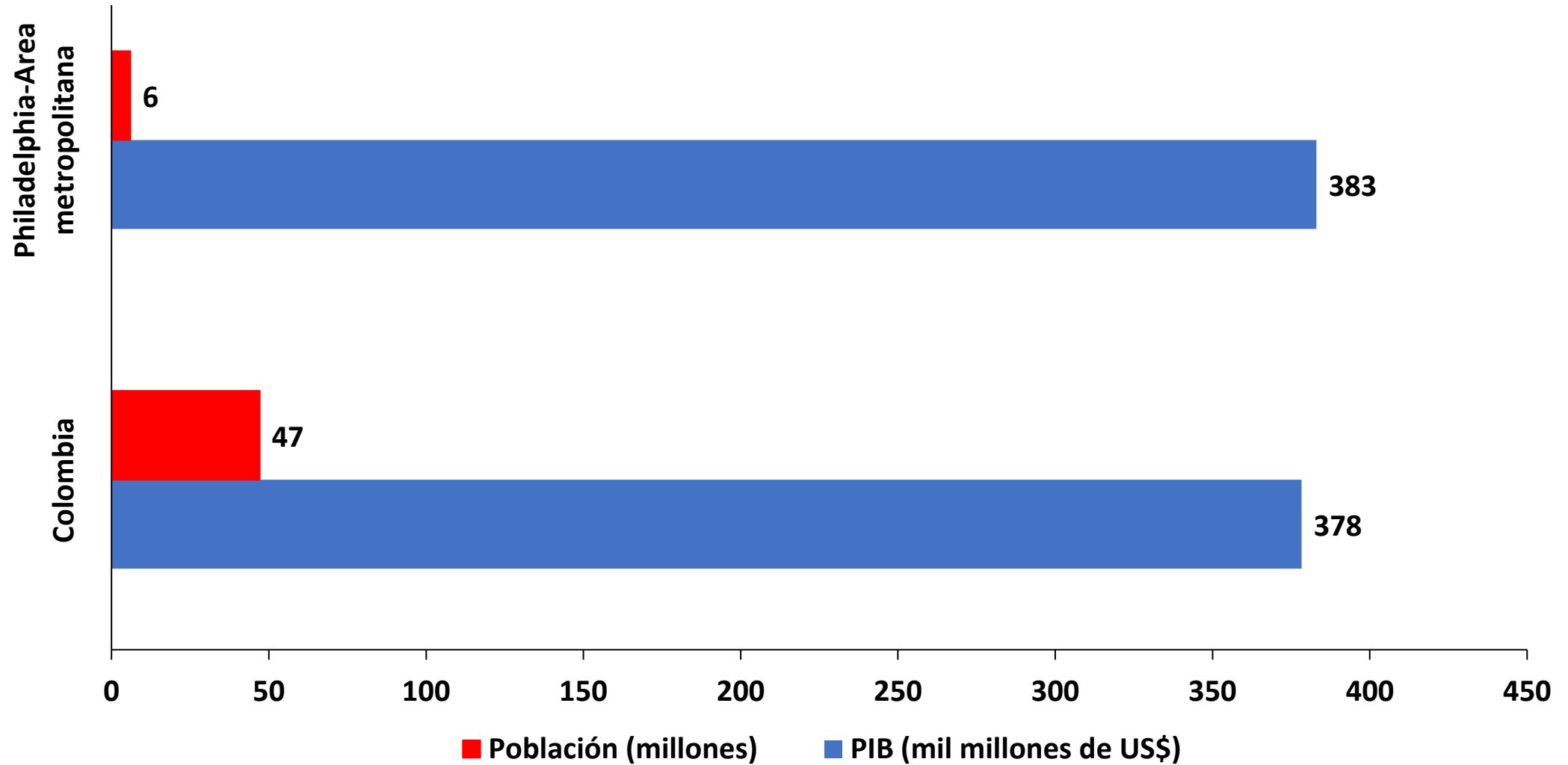
Protección



Términos de intercambio internos (x/m)



Tamaño de los mercados de Colombia y del área metropolitana de Filadelfia (2014)



Reflexiones

- Los esfuerzos desde el territorio pueden quedar en el limbo siempre que Colombia se mantenga como una economía cerrada.
- Nuestra capacidad de diversificar las exportaciones va a depender en gran medida de la cualificación de nuestro recurso humano.
- Se hace necesario avanzar en una agenda de identificación y promoción de productos estrellas, donde se exploten nuestras ventajas comparativas reveladas sobre la base de nuestro potencial productivo.

En la invención la naturaleza nunca es última, ni la educación primera; más bien, el comienzo de las cosas nace del talento natural, y los fines se logran con disciplina *

* *Ad Herenium, III, xxii (citado por Frances A. Yates, The Art of Memory, p. 10)*

Gracias