

# Informe económico departamental

---

CÓRDOBA 2022

Vanessa Muñoz Soto  
Wilnier Díaz Rodríguez

ATARRAYA | ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

## **TABLA DE CONTENIDO**

A.	PANORAMA GENERAL.....	3
I.	DESEMPEÑO ECONÓMICO .....	3
II.	BALANZA COMERCIAL.....	4
III.	CONFIANZA .....	9
IV.	INFLACIÓN .....	11
V.	MERCADO LABORAL .....	13
B.	DESEMPEÑO SECTORIAL .....	16
I.	TRÁFICO DE PASAJEROS AÉREOS.....	16
II.	GANADERÍA .....	18
III.	AGRÍCOLA .....	20
IV.	INDUSTRIA .....	21
V.	ENERGÍA .....	23
VI.	CONSTRUCCIÓN .....	24
C.	CONCLUSIONES.....	27
D.	BIBLIOGRAFÍA.....	30

## **A. PANORAMA GENERAL**

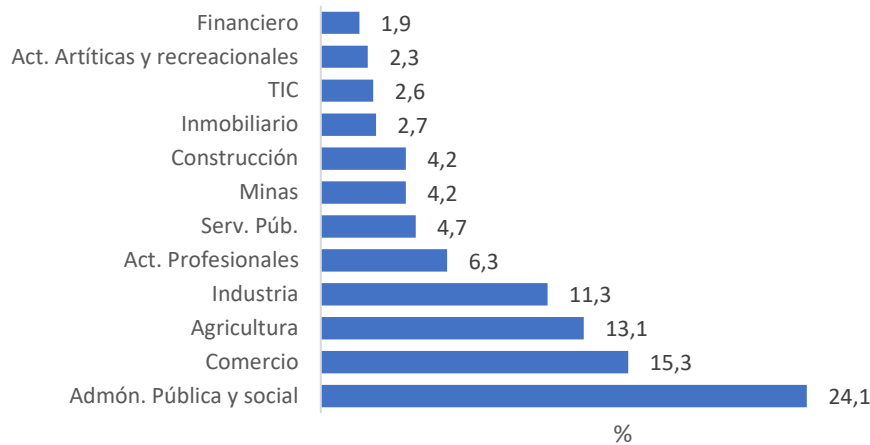
### **I. DESEMPEÑO ECONÓMICO**

La economía del departamento de Córdoba se encuentra altamente concentrada en pocos sectores. De acuerdo con el anexo provisional departamental publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el concepto de administración pública y servicios sociales participa con casi el 25% del Producto Interno Bruto (PIB) departamental. Siguen en su orden, las actividades de: comercio (15,3%), agricultura (13,1%), e industria (11,3%), las cuales juntas acumulan 63,7% del total de la economía de Córdoba. En contraparte, los sectores como lo son las actividades profesionales, el sector servicios públicos, construcción, minas, inmobiliario, el sector de las TIC, el sector financiero, de actividades artísticas y recreacionales, juntos acumulan un total de 29% del PIB departamental (DANE, 2023).

Lo anterior se concreta en un total de \$4.992 miles de millones en precios corrientes en 2022 generados anualmente y representa el 1,7% del PIB nacional, ubicándose como la décima tercera economía del país.

Su desempeño en el último año (2022) fue destacable, logró crecer en un 6,4% respecto al año 2021, cerrando 2022 con valores 9,7% por encima de su desempeño previo a pandemia, permitiéndole contribuir con 0,1 pp al crecimiento total país que cerró en 7,5%.

#### **Gráfico 1. Participación sectorial (%) al PIB de Córdoba, 2022.**



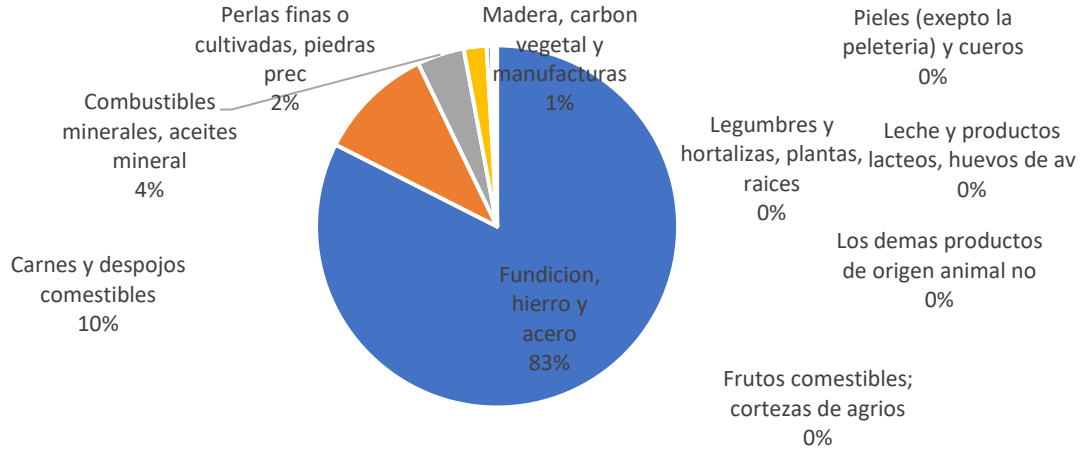
Fuente: DANE – Cuentas departamentales. Elaborado por Atarraya

## II. BALANZA COMERCIAL<sup>1</sup>

En el departamento de Córdoba, los sectores de mayor exportación para el año 2022 son: fundición, hierro y acero (Ferroaleaciones), carnes y despojos comestibles (carne bovina), combustibles minerales, aceites minerales, perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, madera, carbón vegetal y manufacturas, pieles (excepto la peletería) y cueros, los demás productos de origen animal, leche y productos lácteos, huevos, legumbres y hortalizas, plantas, raíces, frutos comestibles; cortezas de agrios; los que a su vez guardan correspondencia con ser los 10 principales sectores de la dinámica exportadora de 2021.

### Gráfico 2. Sectores de exportación del departamento de Córdoba. (Según valores en FOB USD).

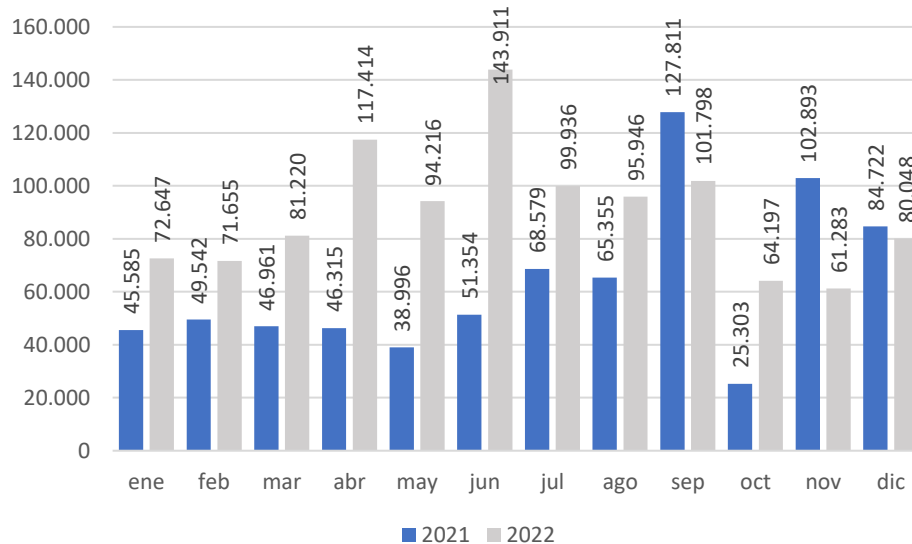
<sup>1</sup> El concepto de exportación hace referencia a la salida de bienes y servicios del territorio nacional o de una zona franca cumpliendo todos los requisitos de la ley en uso por los países involucrados y que produce como contrapartida un ingreso de divisas (ICESI, 2023). Por otra parte, el concepto de importación se refiere a Introducción en un Estado de una mercancía proveniente de otro Estado (Diccionario Panhispánico del Español Jurídico).



Fuente: DIAN-SIEX. Elaboración Atarraya.

A lo largo de 2022, las ventas externas mensuales muestran un flujo irregular pero superior en la mayoría de los meses frente a lo alcanzado en 2021, lo que suma un total exportado de USD \$1.084.270 miles FOB<sup>2</sup>, destacándose un pico transable en el mes de junio, concluyendo el año con un crecimiento de 43,9%.

**Gráfico 3. Valores mensuales exportados del departamento de Córdoba. (Miles de USD FOB).**

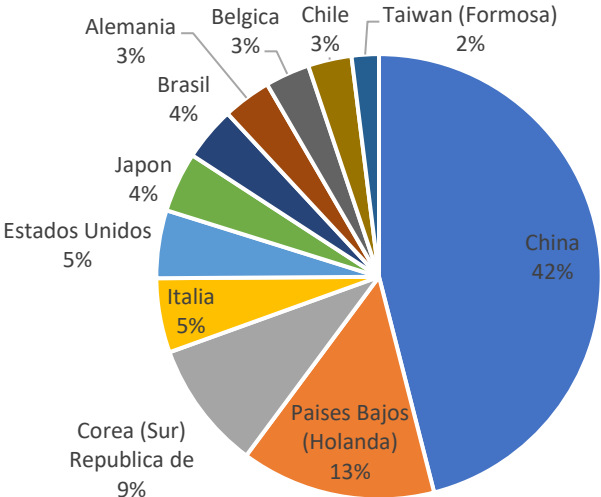


Fuente: DIAN-DANE (EXPO). Elaboración Atarraya.

<sup>2</sup> excluyendo petróleo y sus derivados.

Los destinos principales de exportación son en su orden: China, Holanda, Corea del Sur, Italia y Estados Unidos. El primero de éstos, concentra el 42% del total exportado en el año, consolidándose una vez como el principal socio comercial de Córdoba.

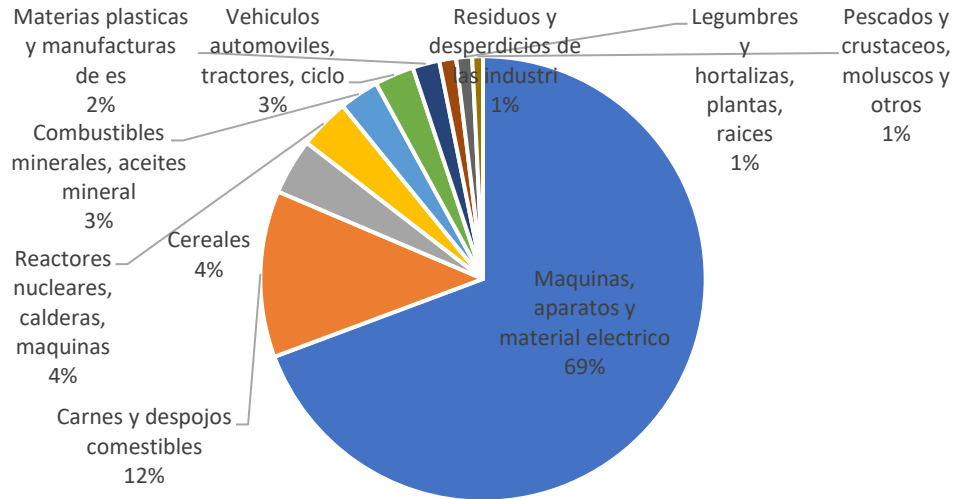
**Gráfico 4. Destino de las exportaciones del departamento de Córdoba (valores FOD USD).**



Fuente: DIAN-SIEX. Elaboración Atarraya.

Los productos del exterior que se consumen en el departamento parten por ser principalmente máquinas, aparatos y material eléctrico, que participan con el 69% del total de compras desde el departamento. Otros productos importantes que se traen del exterior son: carnes y despojos comestibles, cereales, reactores nucleares, caldera y máquina, combustibles y aceites minerales, vehículos automóviles, y tractores, materias plásticas y manufacturas, residuos y desperdicios de la industria, legumbres y hortalizas, pescados y crustáceos, moluscos y otros.

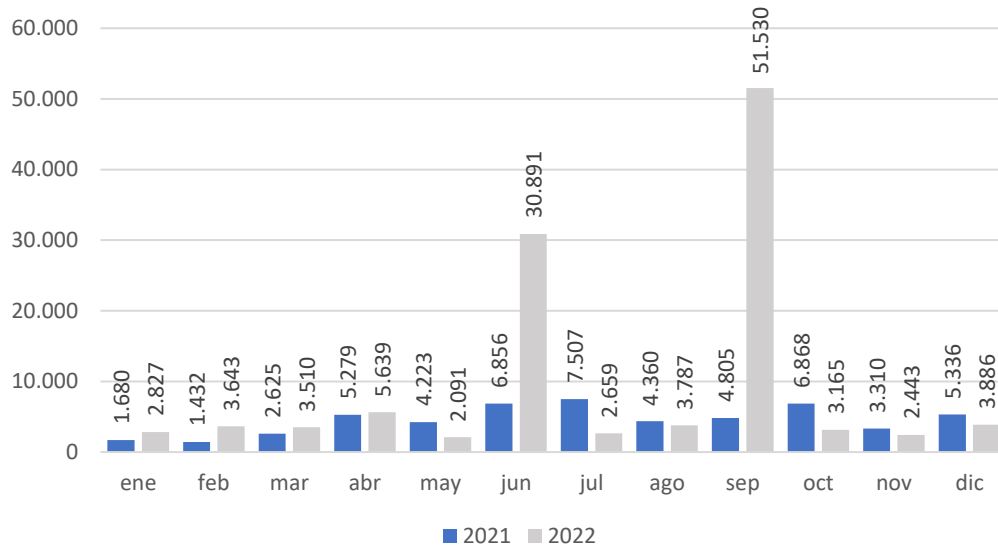
**Gráfico 5. Sectores de importación del departamento de Córdoba. (Según valores en CIF USD).**



Fuente: DIAN-SIEX. Elaboración Atarraya.

Desde el frente de las compras externas, durante 2022 se alcanzaron valores por USD \$116.071 miles CIF demostrando un crecimiento de 113% respecto a 2021. El comportamiento mensual de las importaciones también es variable con dos grandes picos en junio y septiembre, donde se cerraron el 71% del total de compras del año.

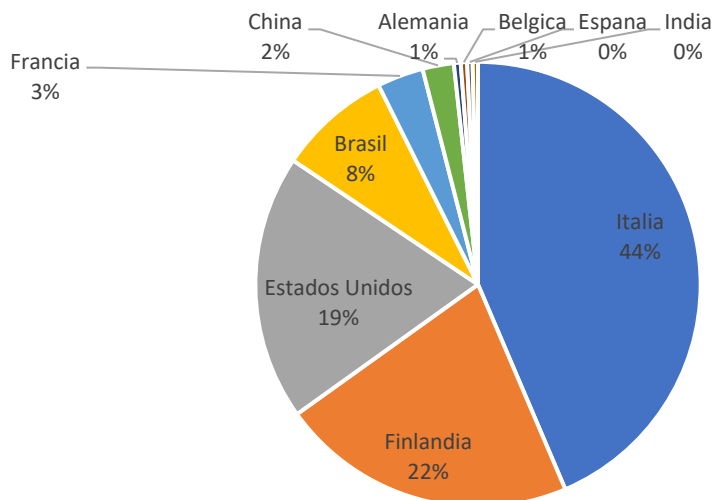
**Gráfico 6. Valores mensuales importados del departamento de Córdoba. (Miles de USD CIF).**



Fuente: DIAN-DANE (EXPO). Elaboración Atarraya.

Los principales socios comerciales desde donde se importan tales productos son Italia, Finlandia y Estados Unidos, con la novedad que durante el último año el país italiano pasa de la décimo segunda posición a la primera.

**Gráfico 7. Origen de las importaciones del departamento de Córdoba (valores CIF USD).**



Fuente: DIAN-SIEX. Elaboración Atarraya.



### III. CONFIANZA

El Índice de Confianza del consumidor, empresarial e industrial mide el nivel de confianza que tienen los consumidores, empresarios e industriales, en la economía y situación financiera del país.

Un análisis de los índices de confianza<sup>3</sup> para el país entre 2021 y 2022, evidencia una alta volatilidad de la confianza de los consumidores (ICC). Para el 2021 el ICC partió desde -20,8% cuyo resultado obedeció ante todo a una disminución de las expectativas de 10,7 puntos porcentuales (pp) además de una caída de 9,9 pp en las condiciones económicas; esto se presentó dado que los niveles socioeconómicos de los consumidores disminuyeron lo cual permite que no cuenten con la disposición para comprar ya sean bienes, muebles y/o electrodomésticos. Para ese mismo año, en el mes de abril, se puede evidenciar como el índice disminuyó 22,8 pp conforme al mes anterior; esto se produjo dado a los 32,9 pp de reducción que tuvo el Índice de Expectativas del Consumidor y una caída de 7,7 pp en el Índice de Condiciones Económicas. Después de ello, en los siguientes meses se consta que el índice tuvo un aumento pues si bien los indicadores complementarios como el ICE e IEC presentaron un aumento de 12,9 pp para el primero y, 11,4 pp para el segundo. Lo anterior, trajo como consecuencia que los consumidores contarán con la capacidad de adquirir bienes y/o servicios.

En el 2022 el Índice de Confianza del Consumidor refleja distintas variaciones respecto al año anterior. En primer lugar, con excepción de junio permaneció en terreno negativo y en la mayoría de los meses por debajo de -10%. A la fecha de cierre de Diciembre de 2022 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un incremento de 2,5 puntos porcentuales frente al mes de Noviembre concluyendo el periodo en -22,3%. Estas cifras demuestran cierta recuperación

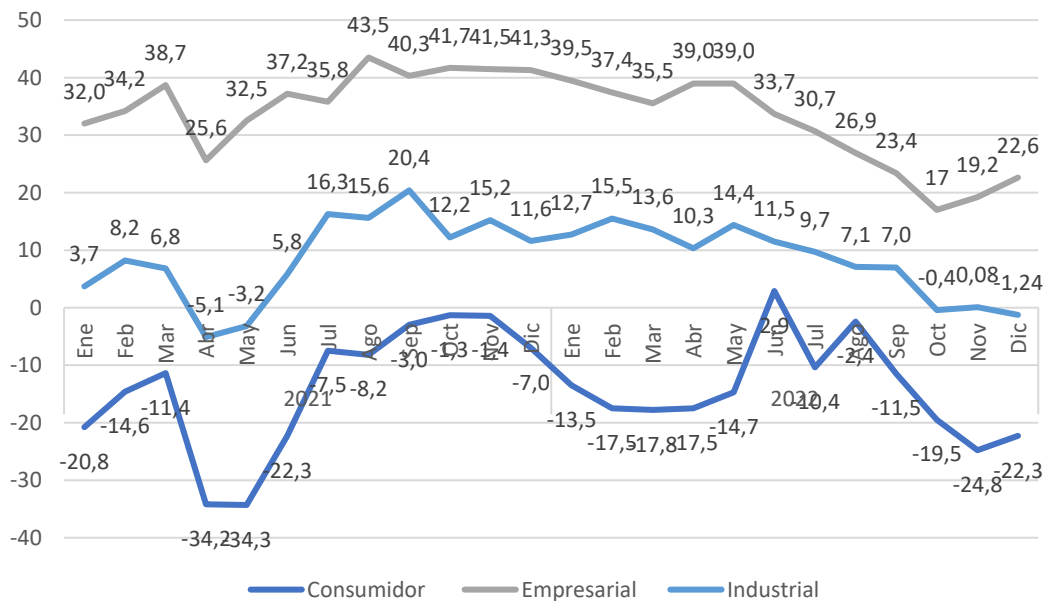
---

<sup>3</sup> el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) publicado por la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) el cual hace su medición mediante la Encuesta de Opinión al Consumidor (EOC) teniendo indicadores complementarios tales como el Índice de Condiciones Económicas (ICE) y el Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC).

en la confianza de los consumidores, a pesar de que esta cifra aún presentaba niveles negativos.

Este índice a su vez estuvo jalonado por un incremento de 3,3 pp en el Índice de Expectativas del consumidor, y de 1,2 pp en el Índice de Condiciones Económicas. Asimismo, para el mes de Diciembre de 2022 las personas presentaron una mayor disposición a comprar bienes durables, mientras por otra parte disminuía la disposición a comprar vivienda. Los hogares colombianos también expresaron sus expectativas, obteniendo resultados positivos para los próximos doce meses en el año 2023 (La República, 2023).

**Gráfico 8. Índice de confianza del Consumidor, Empresarial e Industrial a nivel nacional.**



Fuente: Fedesarrollo. Elaborado por Atarraya.

Ahora bien, en el grafico inmediatamente anterior se logra observar el Índice de Confianza Empresarial (ICE) que se da conocer mediante la Encuesta de Opinión Empresarial (EOE) y a su vez, el Índice de Confianza Industrial (ICI). Estos índices se relacionan directamente ya que ambos miden la percepción de los

empresarios sobre la situación económica y financiera del país, y pueden influir en la inversión, la producción y la demanda por bienes y servicios.

En ese sentido, se puede ver en la evolución del Indicador de Confianza Empresarial (ICE), desde el año 2021 hasta el 2022, un destacable incremento durante los meses de Agosto y Mayo de 2021, de más de 6 pp respecto al mes inmediatamente anterior, alcanzando su máximo del año en Agosto, cuando consiguió el 43,5% de confianza. Mientras en 2022, el ICE se mantuvo en terreno positivo, alcanzando su punto máximo con 39,5% durante el mes de enero, sin embargo, su tendencia decreciente experimentada desde el segundo trimestre del año encuentra sustento en que la caída en las expectativas sobre la situación económica en el corto plazo y el aumento de las existencias de las empresas, que justifico un cierre en 22,6%.

Durante 2022, el ICI alcanzó el 15,5% de confianza en el mes de febrero, también se puede observar de manera consecutiva como en el tercer trimestre del año el índice presentó significativas variabilidades dado que para este periodo hubo una disminución del ICI que finalizó el año en -1,24%. Este hecho se dio dado al aumento en el nivel de existencias, la caída en el volumen de pedidos y a su vez la disminución en las expectativas de producción. Todo ello conlleva a experimentar la caída más alta después de mayo de 2021.

## **IV. INFLACIÓN**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC)<sup>4</sup> mide la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo.

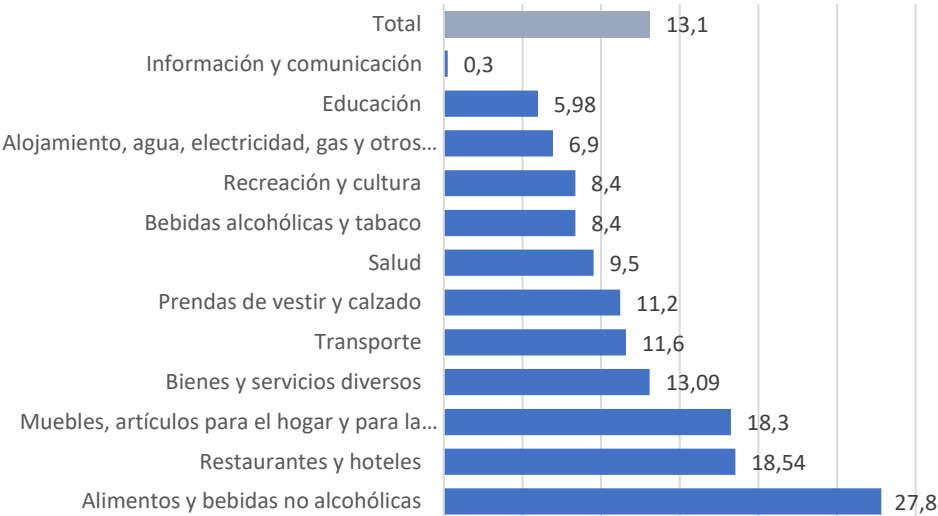
---

<sup>4</sup> Incluye productos por divisiones de gasto. Esto se puede encontrar en diferentes grupos, como lo son: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda, Salud, Transporte, Información y comunicación, Recreación y cultura, Educación, Restaurantes y hoteles, Bienes y servicios diversos.

En el año 2022 el IPC presentó una variación anual de 13,12% frente al año 2021. En el año 2022, las divisiones tuvieron el siguiente comportamiento: alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%), restaurantes y hoteles (18,54%) y, por último, muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (18,25%) se ubicaron por encima del promedio nacional (13,12%) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2023)

En gran parte las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles de la mano con transportes y muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar ejercieron gran influencia en esta variación, consolidándose en un total de 11,20 pp contribuidos al acumulado anual. Las variaciones por grupo de gasto en Colombia 2022 pueden observarse en el Gráfico 9.

**Gráfico 9. Variación %anual por grupos de gasto en Colombia 2022.**

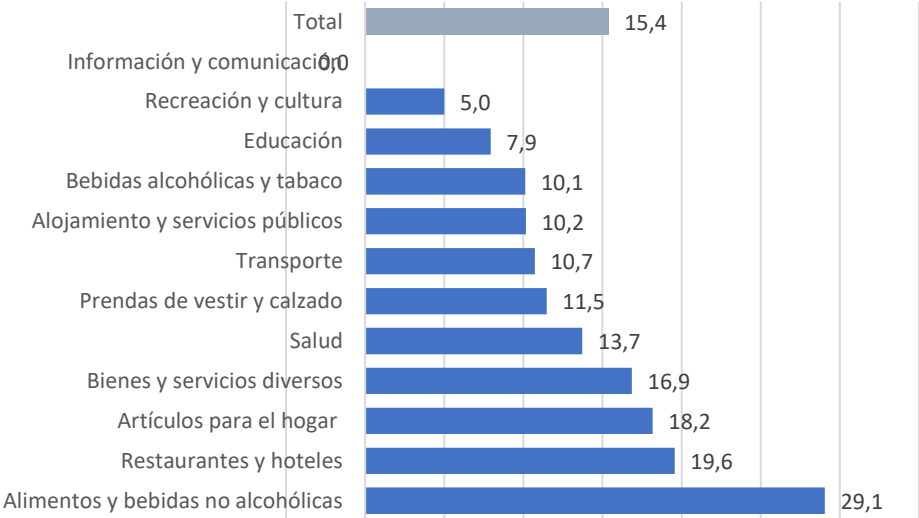


Fuente: DANE - IPC. Elaborado por Atrarraya.

Montería cierra el año como la quinta (5ta) ciudad como mayor variación anual en materia inflacionaria, con un incremento en precios por 15,4%, es decir, 2,3 pp por encima del total nacional, solo superada por ciudades tales como Cúcuta y Sincelejo.

A partir del **Gráfico 10**, se encuentra que la mayor variación del IPC se presentó en los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas, así como en restaurantes y hoteles, artículos para el hogar y bienes y servicios diversos. Sin embargo, un el rubro de alojamiento y servicios públicos, junto con alimentos y bebidas, se destacó por su amplia contribución en explicar esta variación, entendiendo el incremento en precios que experimentaron los servicios públicos. De acuerdo con las cifras obtenidas para este periodo Montería fue la tercera ciudad en donde más se incrementó este rubro de gasto, registrando 3,21 pp por encima del total nacional.

**Gráfico 10. Variación anual por grupos de gasto en Montería 2022.**



Fuente: DANE - IPC. Elaborado por Atarraya.

**V. MERCADO LABORAL**

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)<sup>5</sup> ofrece una fotografía mensual sobre los principales indicadores del mercado laboral, resumidos en: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD). A nivel nacional, lo primero a visibilizar es que se ha venido dando un reajuste en la situación de empleabilidad en el país, que se concreta en un aumento en el número de ocupados y una caída en el número de desocupados e inactivos. Lo cual se visibiliza en un total de 22.066 miles de puestos de trabajo y una tasa de participación en el mercado laboral de 63,3% y de ocupación de 56,4%. El desempleo que mostró una disminución de 357 mil personas cierra con una tasa del 10,6%, indicando 1,9 pp abajo respecto al registro de este mismo periodo en el año anterior.

**Tabla 1. Indicador de mercado laboral a nivel nacional.**

Indicador mercado laboral	Nacional		
	Oct-Dic 2021	Oct-Dic 2022	Pérdida/recuperación Oct-Dic 2022 vs 2021
Ocupados (en miles)	21.288	22.066	778,0
Desocupados (en miles)	3.048	2.691	- 357,0
Inactivos (en miles)	16.286	14.368	- 1.918
TGP (%)	59,9	63,3	3,4
TO (%)	52,4	56,4	4,0
TD (%)	12,5	10,6	- 1,9

*Fuente: DANE - GEIH. Elaborado por Atarraya*

A nivel local, en Montería según los índices que proporciona el mercado laboral para el último trimestre de los años 2021 y 2022, se puede evidenciar que el índice de ocupados vinculado directamente con la tasa de empleo aumentó en 5,1 pp con respecto al año anterior. A su vez la tasa de desempleo en 2,4 pp y la Tasa Global de Participación (TGP) en 4,1 pp para el último año (2022).

<sup>5</sup> Es una encuesta que realiza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia con el objetivo de obtener información estadística sobre el mercado laboral, los ingresos y la pobreza monetaria, así como las características sociodemográficas de la población (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022). Con esta información, se pueden calcular los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

**Tabla 2. Indicadores de mercado laboral en Montería.**

Indicador mercado laboral	Montería		Pérdida/recuperación Oct-Dic 2022 vs 2021
	Oct- Dic 2021	Oct- Dic 2022	
Ocupados (en miles)	146	165	18,77
Desocupados (en miles)	27	25	- 2,4
Inactivos (en miles)	129	119	- 10
TGP (%)	57,3	61,4	4,1
TO (%)	48,4	53,4	5,1
TD (%)	15,5	12,9	- 2,6

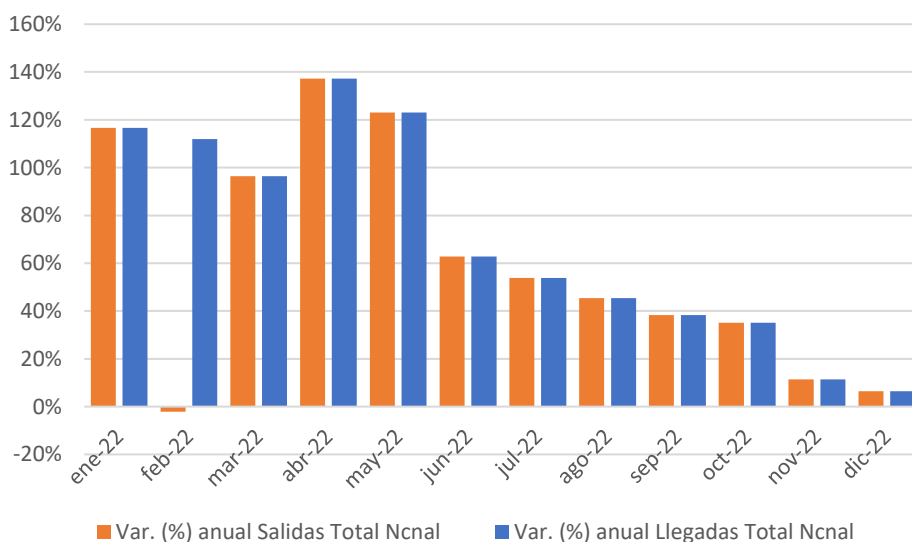
Fuente: DANE - GEIH. Elaborado por Atarraya

## B. DESEMPEÑO SECTORIAL

### I. TRÁFICO DE PASAJEROS AÉREOS

A través del informe de movilización de pasajeros y transporte de carga por vía aérea<sup>6</sup> para el año 2022 de la Aeronáutica Civil (Aerocivil) se evidencia un incremento del 48,4% anual en salidas y de 57,1% en llegadas, frente al 2021 de personas movilizadas por vía aérea desde y hacia los aeropuertos del país. Un destacado incremento que puede explicarse debido al progresivo levantamiento de las restricciones de vuelos tras la crisis por covid-19.

**Gráfico 11. Variación mensual en el número de pasajeros movilizados – Total**



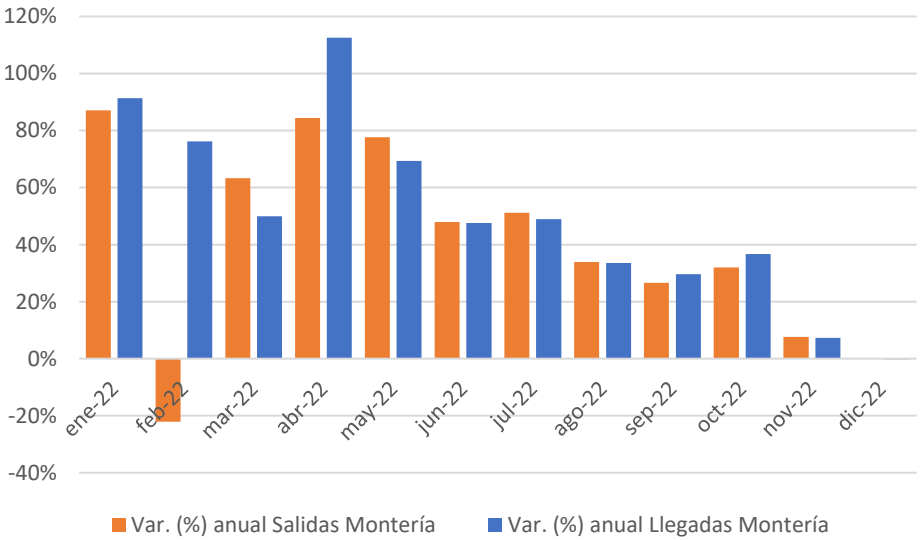
Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia. Elaboración Atarraya

<sup>6</sup> La variación mensual en el número de pasajeros movilizados, el ingreso de extranjeros con intención de hospedaje por sexo, edad y actividad autorizada. Estos datos son obtenidos mediante la Aeronáutica Civil de Colombia y cifras departamentales.



Por otra parte, el departamento de Córdoba durante 2022 alcanzó un tráfico anual de 777.636 personas, lo que significó un incremento 33,3% respecto 2021 en el número de personas saliendo del aeropuerto. El número de pasajeros que llegaron al aeropuerto Los Garzones de la ciudad de Montería como destino fue de 765.124 lo que determinó un incremento de 42,2% respecto 2021. La serie mensual analizada si bien refleja una variación anual positiva en el mes de junio, bajo el entendido que es el mes donde se desarrolla la celebración más importante del año del departamento, que es la "Feria de la ganadería", no es la mayor variación, ni coincide con ser el mes con mayor número de pasajeros movilizados por vía aérea.

**Gráfico 12. Variación mensual en el número de pasajeros movilizados – Montería**

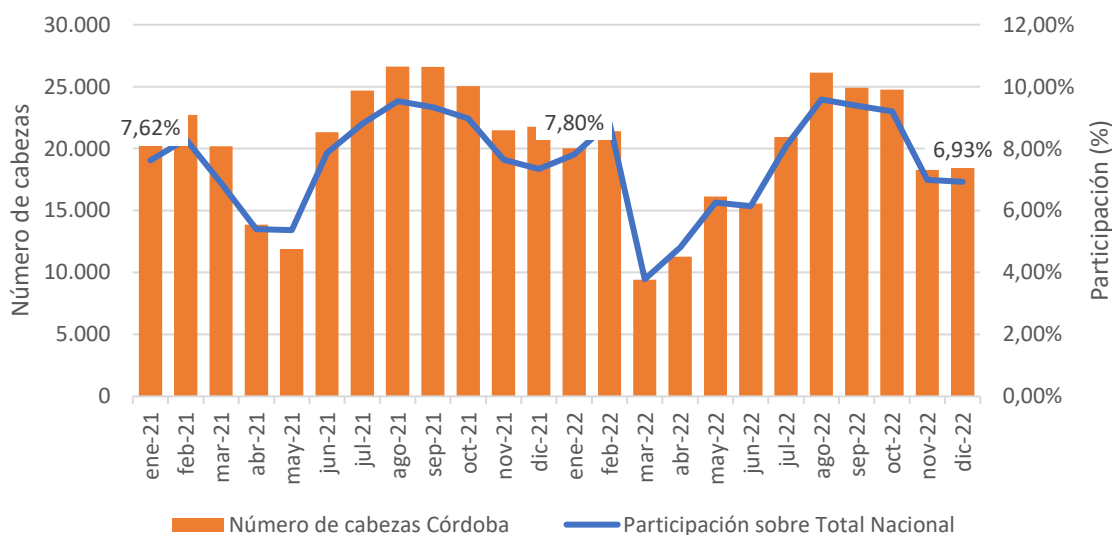


Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia. Elaboración Atarraya

## II. GANADERÍA<sup>7</sup>

La actividad pecuaria en Córdoba evidenció un mayor número de cabezas de ganado sacrificada en el año 2021 que en el año 2022. Al finalizar 2021 se obtuvo un total de 257.832 cabezas de ganado frente a un total de 228.691 cabezas de ganado en 2022, como se muestra en el **Gráfico 13**, que refleja como en la mayoría de los meses de 2022 la variación anual del mes fue negativa. En el último año, el departamento mantuvo una participación promedio mensual en el sacrificio de ganado nacional del 7,31%, con un máximo alcanzado en agosto de 2022, de 9,59%.

**Gráfico 13. Número de cabezas de ganado en el departamento de Córdoba.**



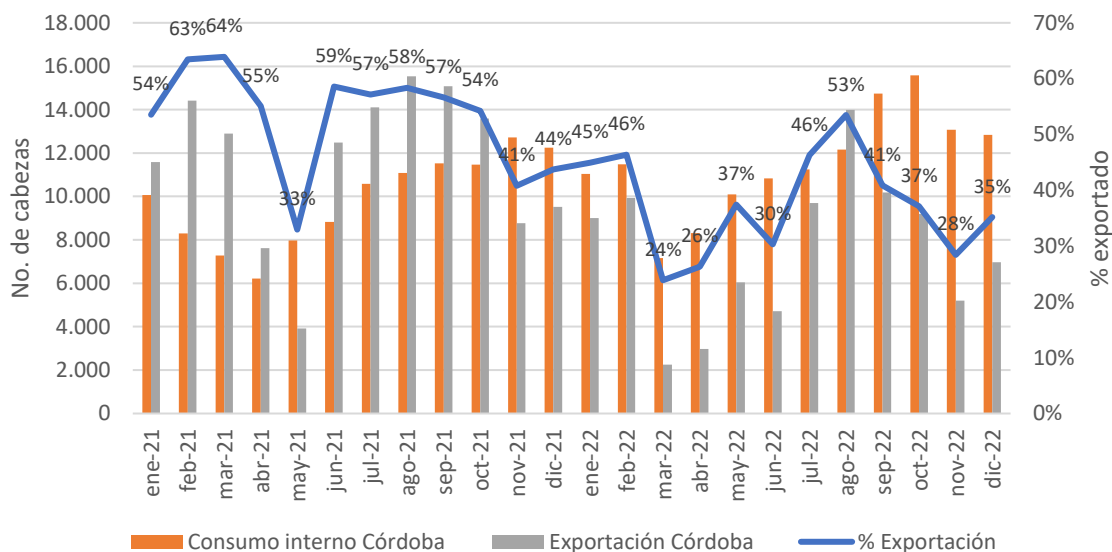
Fuente: DANE - Encuesta de sacrificio de ganado (ESAG). Elaborado por Atarraya

El ganado de exportación participa con el 38% en promedio mensual del sacrificio del año 2022, un porcentaje inferior en comparación con lo exportado en 2021 que correspondió en promedio a 53%, dejando ver la prioridad de

<sup>7</sup> La ganadería se puede definir como una actividad económica que consiste en la cría de animales para el aprovechamiento de su carne y productos (Diccionario Panhispánico del español jurídico, 2023).

abastecimiento nacional, en un año donde la dinámica de consumo aumento a pesar de la menor.

**Gráfico 14. Número de cabezas de ganado en el departamento de Córdoba**



Fuente: DANE - Encuesta de sacrificio de ganado (ESAG). Elaborado por Atarraya

Por otro lado, con relación a la producción de leche del departamento, el cual participa con solo 2% de la producción nacional anual, posicionándose como decimo primer departamento en producción de leche. El año 2022 para Córdoba significo un aumento del 15% en número de litros captados de leche bovina, mientras el país solo creció al 6%, lo cual significó a nivel departamental alcanzar un total de 48,3 millones de litros captados.

**Tabla 3. Producción (litr) de leche captada.**

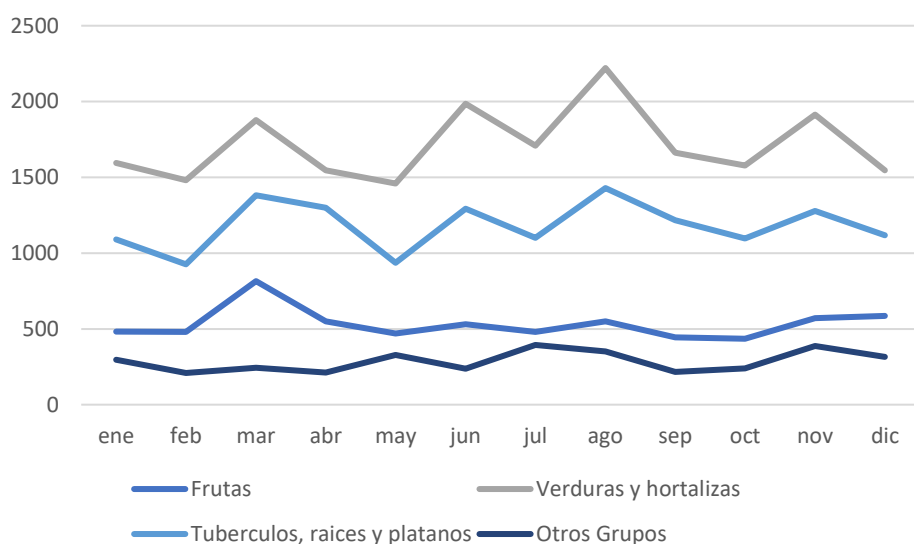
Año	2021	2022	Var. (%)
Córdoba	42.062.306,00	48.326.346,00	15%
Colombia	2.781.735.909,00	2.957.522.348,00	6%

Fuente: USP, Reporte agentes compradores de leche cruda. Elaborado por Atarraya

### III. AGRÍCOLA

Desde la ciudad de Montería los productos agrícolas que mayor despacho experimentan son: verduras y hortalizas y tubérculos, y las raíces y plátanos, seguidos por frutas y otros. Sin embargo, el 2022 presentó cifras ligeramente inferiores en términos de despacho de productos agrícolas, a excepción del mes de noviembre, en donde el 2022 si presenta cifras superiores que en el 2021.

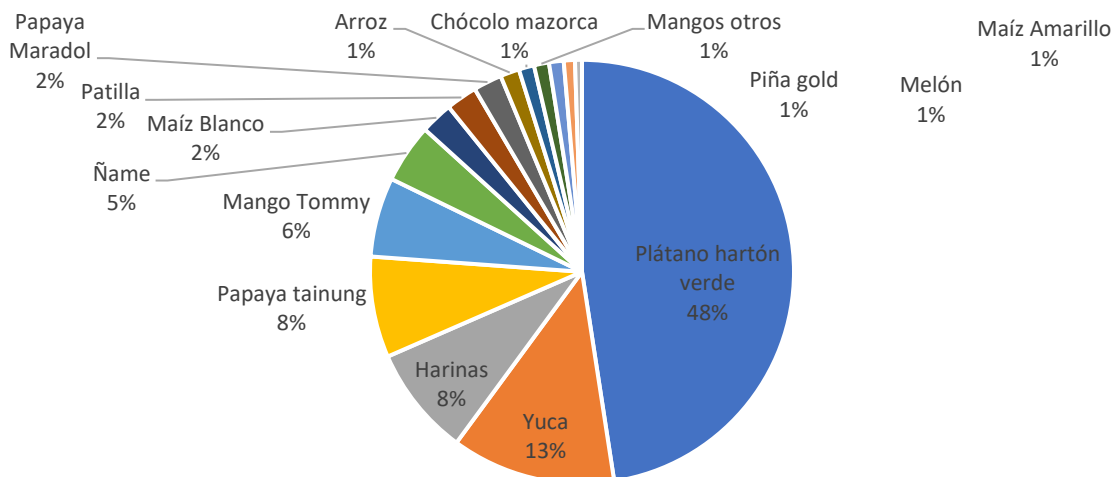
**Gráfico 15. Despacho de productos agrícolas desde Montería hacia las centrales de abasto del país (Tons) - 2022.**



Fuente: SIPSA-Abastecimiento. DANE. Elaborado por Atarraya

El detalle de la canasta de despacho de productos agrícola deja ver la destacada participación de producto como el plátano y la yuca, los cuales componen el 57% de las toneladas despachadas desde el departamento. Le siguen en su orden, las harinas (8%), la papaya (7%), mago tommy (6%), ñame (4%), maíz blanco (2%), patilla (2%), papaya maradol (2%), arroz, mazorca, otros mangos, maíz amarillo, piña gold y melón, con un 1% de participación cada uno.

**Gráfico 16. Productos agrícolas desde Montería hacia las centrales de abasto del país (Tons) - 2022.**



Fuente: SIPSA-Abastecimiento. DANE. Elaborado por Atarraya

Los productos despachados se distribuyen entre las centrales de abastos dirigiéndose principalmente al resto de ciudades de la región Caribe, al resto del territorio nacional y solo un 8% permanece en la principal central de abastos de Córdoba, el Mercado del sur de Montería.

**Tabla 4. Destino de despachos desde Montería. 2022.**

Destino	Participación (%)
Caribe	65%
Fuera del Caribe	27%
Montería	8%

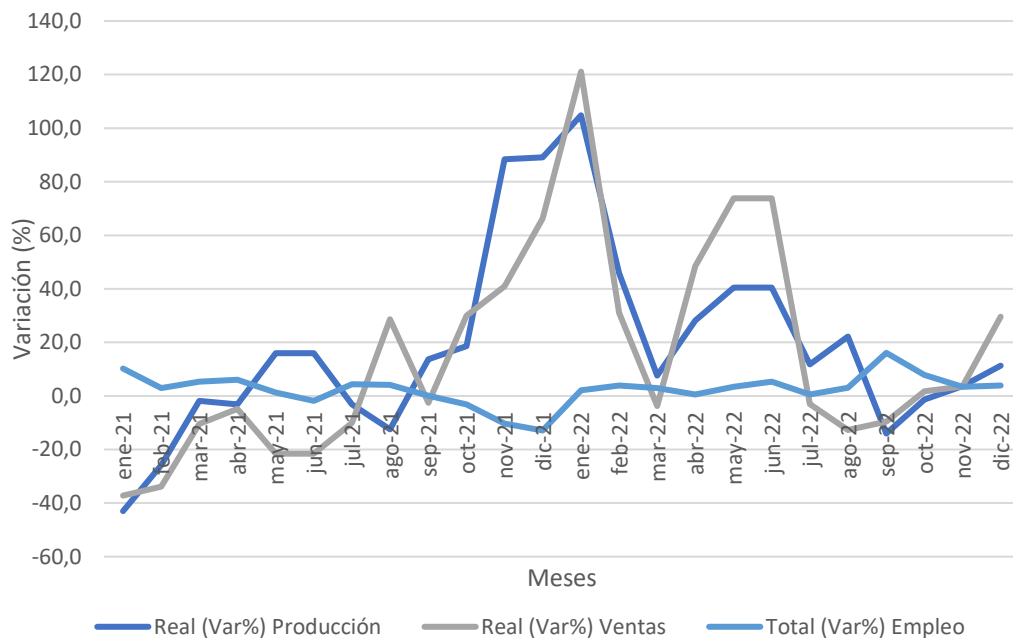
Fuente: SIPSA-Abastecimiento. DANE. Elaborado por Atarraya

## IV. INDUSTRIA

Habiendo alcanzado un pico en la variación de la producción durante enero de 2022 se inicia una tendencia decreciente que toca fondo en el mes de septiembre

donde se presenta un decrecimiento del -14%, para cerrar el año con una variación de 11,3%. Por el frente de las ventas, la dinámica en 2022 guarda correspondencia con lo experimentado en la producción, con variaciones muchos más altas y con cierre de año en crecimiento por 29,6%. Finalmente, el empleo ha conservado una variación más estable que se ha ubicado en promedio 4,4%, cerrando 2022 con una tendencia creciente.

**Gráfico 17. Variación anual del valor de la producción, ventas y empleo del departamento de Córdoba.**



Fuente: EMMET - DANE. Elaborado por Atrarraya

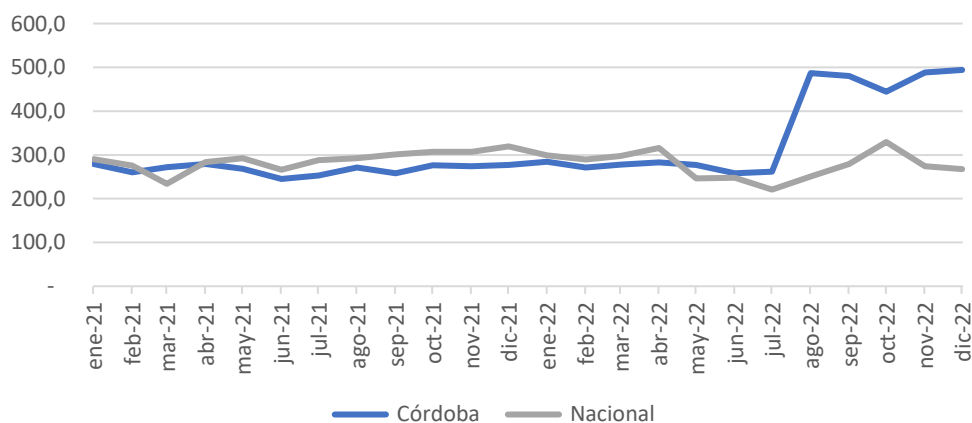
A pesar de la importancia del sector industrial en el PIB departamental de Córdoba, la contribución que realiza al total nacional es ínfimo alcanzado solo el 0,1%, 0,3% y 0%, en producción, ventas y empleo.

## V. ENERGÍA

Durante el año 2022, el valor facturado de energía por unidad de consumo se mantuvo estable hasta agosto, donde tanto para el departamento como para el país, la demanda experimento un incremento que llevo a cerrar el año con valores de 494 y 267,4 pesos por unidad de consumo, en Córdoba y Colombia, respectivamente. Parte este aumento se vincula con las variaciones en los índices de precios al consumidor y al productor que se indexan a varios de los eslabones que terminan por definir el costo de la energía.

Vale la pena mencionar que es el sector industrial el principal consumidor de energía eléctrica en Córdoba, seguido del sector comercial y residencial, así también resaltar que la generación de energía en el departamento de Córdoba se basa principalmente en la energía hidroeléctrica, aunque también hay algunas plantas térmicas que utilizan combustibles fósiles.

**Gráfico 18. Valor facturado por unidad de consumo a nivel nacional y del departamento de Córdoba.**

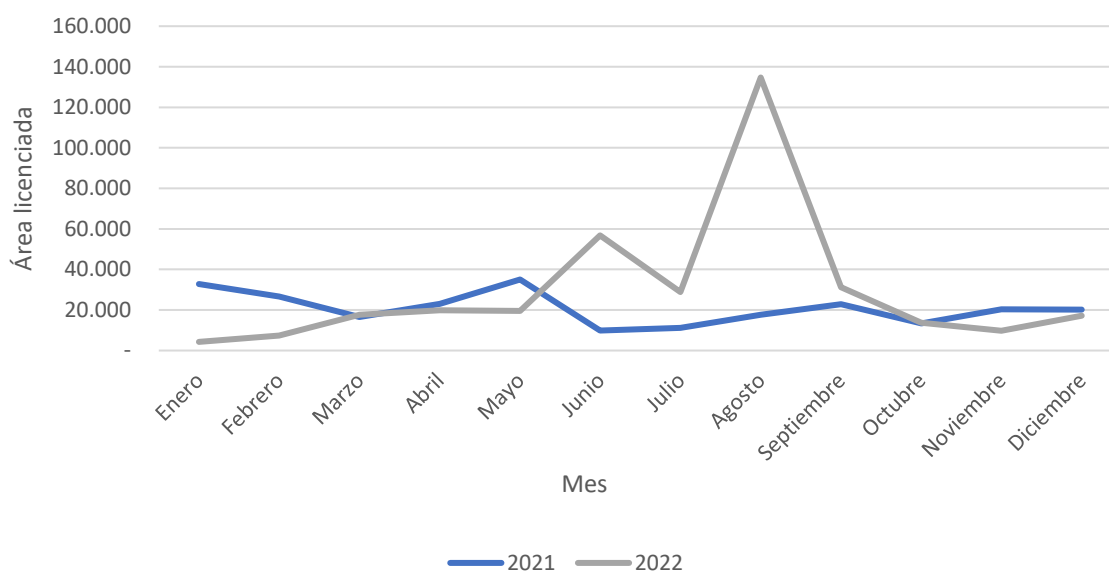


Fuente: SUI. Elaborado por Atarraya

## VI. CONSTRUCCIÓN

El seguimiento a la variación de las licencias de construcción emitidas por las curadurías urbanas del país da fe de la confianza en el sector de la construcción, por lo cual se consolida como una variable que introduce una aproximación al desempeño futuro del sector. Durante el periodo de análisis, se puede evidenciar un crecimiento en el área licenciada para construcción para los meses de junio a agosto de 2022, frente al mismo periodo en el 2021.

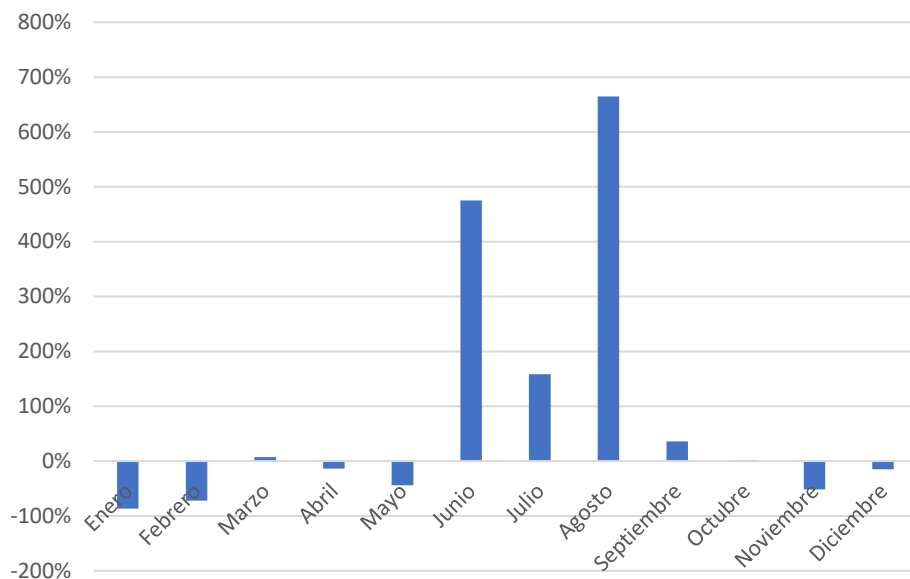
**Gráfico 19. Área licenciada para la construcción en Córdoba (MT2) 2021 – 2022.**



Fuente: ELIC - DANE. Elaborado por Atarraya

**Gráfico 20. Variación anual del área licenciada para la construcción - Córdoba 2021 – 2022.**

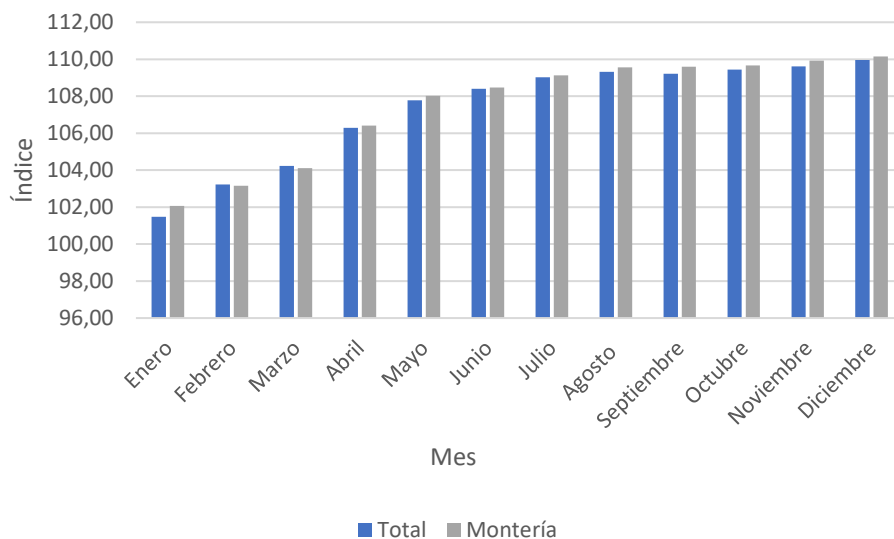




*Fuente: ELIC - DANE. Elaboración Atarraya*

Asimismo, para el año 2022 el Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) alcanzó al cierre del año un aumento del 10,16 puntos porcentuales desde enero de 2021 en Córdoba y 9,95 puntos porcentuales para el total país. La variación de los costos de construcción ha venido siendo explicada por el encarecimiento de los materiales como acero y cobre, provenientes de países en guerra (Rusia y Ucrania), escasez de algunos insumos. Los costos de mayor contribución al aumento de las cifras obtenidas fueron los materiales constructivos (grava, cemento, concreto común, etc.) y los servicios especializados de la construcción (servicios de instalación de redes, servicios de acabados, etc.).

**Gráfico 21. Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED): Montería - Total**

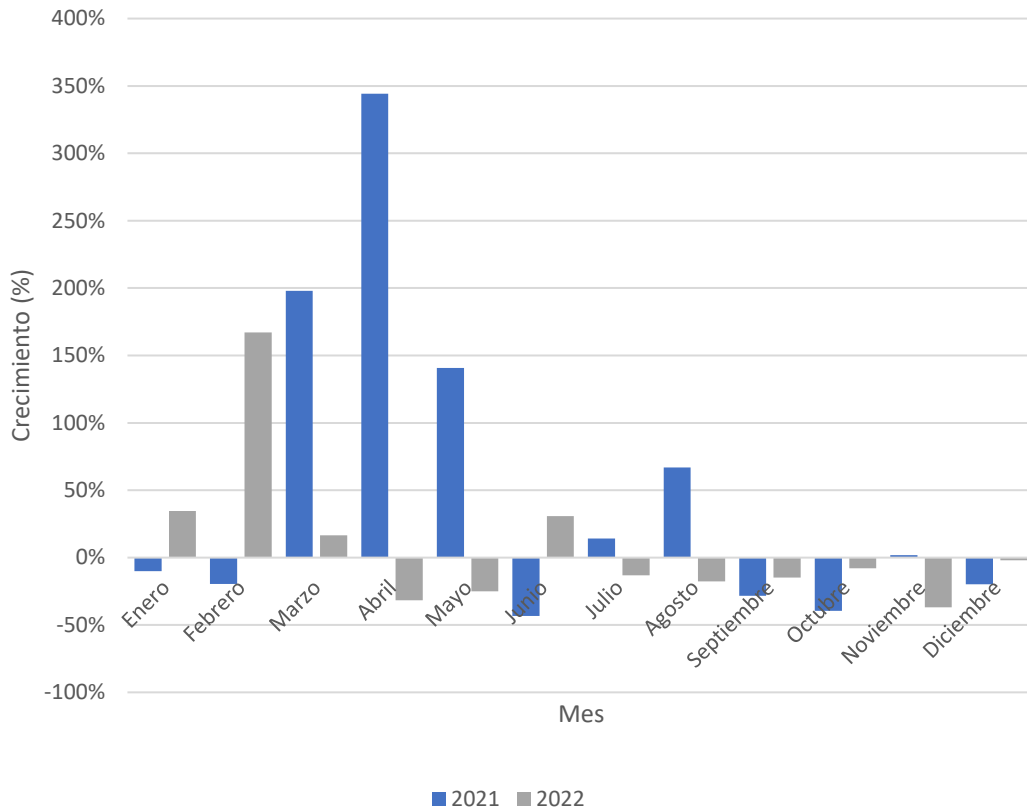


Fuente: Camacol. Elaborado por Atarraya

Para el año 2022 la venta de viviendas nuevas presentó un desplome significativo en comparación al año anterior. Esta disminución se debe a diferentes factores como la confianza de los consumidores, la variación anual del IPC, encarecimiento de insumos, el costo financiero del endeudamiento, entre otros.

A continuación, se puede observar el Gráfico 22 que presenta el crecimiento anual en ventas de vivienda nueva para los departamentos de Córdoba y Sucre en 2021 y 2022, en 6%, una variación inferior a la experimentada en 2021 que llegó al 9%, pero superior al desempeño general del país que clausuró el año con una variación de -7%.

**Gráfico 22. Crecimiento anual en ventas de vivienda nueva: Departamentos de Córdoba y Sucre.**



Fuente: Camacol. Elaborado por Atarraya

## C. CONCLUSIONES

La economía del departamento de Córdoba cerró el año 2022 con un crecimiento de 6,4% respecto a 2021, un desempeño inferior al promedio nacional, jalonado principalmente por su principal sector económico relacionado con la administración pública y los servicios sociales.

El intercambio comercial experimentó un desempeño positivo, las exportaciones sin incluir petróleo y derivados crecieron un 43,9% dirigiéndose principalmente a China manteniendo como producto estrellas las ferroaleaciones. Las compras externas crecieron a un mayor ritmo alcanzaron una variación de 113,8% originados desde Italia siendo los electrógenos el producto de preferencia.

La confianza en el país cierra para los consumidores e industriales en terreno negativo, mientras la empresarial si bien en terreno positivo, todas en su conjunto experimentan un deterioro respecto al año inmediatamente anterior.

La inflación toca niveles históricos entre sus últimos 10 años, cerrando el 2022 en 13,12 % impulsado principalmente por la variación de los precios de los alimentos y posicionando al departamento como el quinto con la mayor inflación del año.

El mercado laboral se destaca mejorando en sus principales indicadores, aumentos tanto a nivel nacional como departamental, en la tasa global de participación y ocupación, y disminuciones en la tasa de desempleo, que llega a 10,6% para el país y a 12,9% en Córdoba.

Un reflejo del turismo se moldea a través del análisis en el flujo de pasajeros aéreos, para los cuales el país y el departamento visibiliza un crecimiento por encima del 30% tanto en el flujo de salida como de llegada tanto para el total de aeropuertos del país, así como para el aeropuerto Los Garzones de Montería.

El sector agrícola sin embargo cierra con variaciones negativas en el total de toneladas despachadas en 2022, frente a su desempeño de 2021, cerrando con -0,59% y -4,63%, para Colombia y Córdoba, respectivamente, con relación al total de toneladas despachadas hacia las centrales de abasto del país.

El sector industrial si bien mantuvo un desempeño positivo al cierre de 2022 su alcance su inferior al logrado en el 2021, tanto en producción, ventas y empleo.

El consumo de energía experimenta una caída para el total nacional mientras en el departamento cierra al alza en el valor facturado por unidad de consumo, que se alinea al aumento de los costos de producción y comercialización, así como cambios en la regulación por el reconocimiento de las pérdidas de energía por robo de las empresas vía tarifa.

Finalmente, el sector de la construcción en el departamento logró cerrar con un aumento de las ventas de vivienda nueva del 6% mientras el país finalizó con un decrecimiento del -7% vinculado al encarecimiento de los costos, el aumento del costo financiero y la incertidumbre sobre la política de subsidios de vivienda.

En conclusión, de las catorce variables importantes analizadas para el departamento de Córdoba, 12 de éstas reflejaron variaciones positivas durante el 2022, pero solo 8 de éstas superaron el desempeño de su respectivo sector durante el 2021, lo que da fe del destacado desempeño que podría calificarse el año 2022.

**Tabla 5. Resumen de indicadores.**

Variable	Desagregación	Var. (%) 2022-21	Sentido Var. 2022-21
PIB (%)	Ncnal	7,5	
	Córdoba	6,4	
Exportaciones (%)	Ncnal	37,0	
	Córdoba	43,9	
Importaciones (%)	Ncnal	26,7	
	Córdoba	113,8	
ICC (%)	Ncnal	-22,3	
ICE (%)	Ncnal	22,6	
ICI (%)	Ncnal	-1,2	
Inflación	Ncnal	13,1	
	Córdoba	15,4	
TGP (%)	Ncnal	63,3	
	Córdoba	61,4	
TO (%)	Ncnal	56,4	
	Córdoba	53,4	
TD (%)	Ncnal	10,6	
	Córdoba	12,9	
Salida aérea de pasajeros	Ncnal	48,0	
	Córdoba	33,0	
Llegada aérea de pasajeros	Ncnal	57,0	
	Córdoba	42,0	
Sacrificio de ganado	Ncnal	-5,9	
	Córdoba	-11,3	
	Ncnal	-0,6	

Variable	Desagregación	Var. (%) 2022-21	Sentido Var. 2022-21
Despacho productos agrícola	Córdoba	-4,6	
	Ncnal	0,5	
Producción industrial	Córdoba	11,3	
	Ncnal	-20,3	
Valores de energía por unidad de consumo	Córdoba	86,0	
	Ncnal	-7,0	
Ventas de vivienda	Córdoba	6,0	
	Ncnal		

Fuente: Elaborado por Atarraya

## D. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Montería. (2022). Obtenido de <https://www.monteria.gov.co/publicaciones/3836/turismo-y-economia-repuntaron-en-2022-con-cifras-historicas-para-monteria/>
- Alcaldía de Montería. (2023). Obtenido de <https://www.monteria.gov.co/publicaciones/3990/monteria-disminuye-cifras-de-desempleo-e-ipc-anual-tras-duro-golpe-de-la-pandemia-a-la-economia-mundial/>
- Alcaldía de Montería. (2023). Obtenido de <https://www.monteria.gov.co/publicaciones/3836/turismo-y-economia-repuntaron-en-2022-con-cifras-historicas-para-monteria/#:~:text=En%20materia%20tur%C3%ADstica%202022%20fue,del%20gremio%20hotelero%20en%20C%C3%B3rdoba.>
- Banco de la República. (2022). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/economia-ganadera-el-departamento-cordoba>
- Banco de la República. (2022). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/economia-del-departamento-cordoba-ganaderia-y-mineria-sectores-claves#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20del%20departamento%20de%20C%C3%B3rdoba%3A%20ganader%C3%ADa%20y%20miner%C3%ADa%20como%20sectores%20claves,-Facebook%20Twitter%20>
- DANE. (s.f.). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-costos-de-la-construccion-de-edificaciones-icoced>
- DANE. (2022). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/comunicado-pulso-empresarial-mar22-abr22.pdf>

DANE. (2023). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-emcm/comercio-y-servicios-preguntas-frecuentes-mmcm#:~:text=Comercio%20al%20por%20menor%3A,o%20dom%3%A9stico%20\(consumidor%20final\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-emcm/comercio-y-servicios-preguntas-frecuentes-mmcm#:~:text=Comercio%20al%20por%20menor%3A,o%20dom%3%A9stico%20(consumidor%20final)).

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol\\_ipc\\_dic21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic21.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp\\_ipc\\_dic22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic22.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-sacrificio-de-ganado>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol\\_ipc\\_ene23.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_ene23.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol\\_ipc\\_dic22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic22.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp\\_ipc\\_dic22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic22.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp\\_ipc\\_dic22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic22.pdf)

Depósito Las Casas. (2021). Obtenido de <https://depositolascasas.com/2021/01/13/en-2021-construccion-y-las-ventas-de-vivienda-mantendran-el-ritmo/>

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (s.f.). Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/importaci%C3%B3n>

Diccionario Panhispánico del español jurídico. (2023). Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/ganader%C3%ADa>

Dirección General de Estadística y Censos. (2022). Obtenido de <https://estadistica.cba.gov.ar/publicacion-sfi/en-marzo-el-coste-de-la-construccion-en-cordoba-aumento-482/>

Gobernación de Risaralda. (2022). Obtenido de <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/156987/obras-de-construccion-en-la-region-afectadas-por-la-pandemia-y-guerra-de-rusia-ucrania/#:~:text=La%20guerra%20Rusia%2DUcrania%20nos%20ha%>

- 20afectado&text=Desde%202020%20a%20hoy%20exponencialmente,c  
onstrucci
- ICESI. (2023). Obtenido de  
[https://www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/icecomex\\_25\\_ene.pdf](https://www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/icecomex_25_ene.pdf)
- infobae. (2023). Obtenido de  
[https://www.infobae.com/colombia/2023/02/16/venta-de-vivienda-nueva-sufrio-un-desplome-de-casi-50-en-el-inicio-de-2023/#:~:text=Menos%20confianza%20de%20los%20consumidores&text=Por%20ciudades%2C%20este%20indicador%20disminuy%C3%B3,anterior%20\(%2D48%2C1%25](https://www.infobae.com/colombia/2023/02/16/venta-de-vivienda-nueva-sufrio-un-desplome-de-casi-50-en-el-inicio-de-2023/#:~:text=Menos%20confianza%20de%20los%20consumidores&text=Por%20ciudades%2C%20este%20indicador%20disminuy%C3%B3,anterior%20(%2D48%2C1%25)
- La Razón. (2022). Obtenido de <https://larazon.co/monteria/el-turismo-fue-una-de-las-locomotoras-que-jalono-la-economia-en-monteria-durante-2022/>
- La Razón. (2023). Obtenido de <https://larazon.co/monteria/monteria-fue-la-tercera-ciudad-del-pais-con-mayor-coste-de-vida-en-el-2022/>
- La República. (2023). Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/los-alimentos-siguen-al-alza-la-variacion-anual-de-sus-precios-en-2022-fue-de-27-81-3518859#:~:text=El%20aumento%20de%20los%20costos,y%20cereal es%20a%20nivel%20internacional.>
- La República. (2023). Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/confianza-del-consumidor-cerro-2022-con-una-leve-mejora-a-22-3-segun-fedesarrollo-3520948>
- La República. (2023). Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/en-2022-viajaron-por-via-aerea-48-millones-de-pasajeros-57-2-mas-que-en-2021-3533219#:~:text=Transporte-,En%202022%20se%20movilizaron%20por%20v%C3%ADa%20a%C3%A9rea%2048%20millones%20de,2%25%20m%C3%A1s%20que%20en%202021&>
- La República. (2023). Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/confianza-del-consumidor-cerro-2022-con-una-leve-mejora-a-22-3-segun-fedesarrollo-3520948>
- Ministerio de Educación. (2022). Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362822\\_recurso.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362822_recurso.pdf)
- Núñez, O. C. (2022). *Scielo, Lecturas de Economía*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-25962022000100279](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962022000100279)
- Observatorio Económico Social UNR. (2015). Obtenido de <https://observatorio.unr.edu.ar/indice-de-confianza-del-consumidor/>